



Benvenuti nel Progetto DiGiPORT

IL PROGETTO

Il progetto DiGiPORT offre a formatori e organizzazioni per l'educazione degli adulti la possibilità di sostenere i professionisti e gli artisti CCS (Settore Culturale e Creativo) nello sviluppo di quelle competenze digitali e imprenditoriali che consentono di garantire la sostenibilità e migliorare la resilienza durante i momenti di crisi. Partendo dallo sviluppo delle capacità, il progetto DiGiPORT mira a creare una piattaforma online che consenta ai professionisti e agli artisti di creare il proprio pop-up shop digitale. L'obiettivo è quello di promuovere e diffondere il proprio lavoro raggiungendo un pubblico ampio.



SCOPO DEL PROGETTO

Il progetto DiGiPORT, riconoscendo la rilevanza del Settore Culturale e Creativo per le economie europee e nazionali nonché le sfide significative poste dal Covid-19, punta a dotare professionisti e artisti CCS di competenze digitali e imprenditoriali. Attraverso la creazione di una piattaforma online sarà possibile realizzare i propri negozi pop-up digitali che agevoleranno la promozione e la diffusione delle opere indipendentemente da eventi che richiedono una presenza fisica. La piattaforma offre inoltre un corso costituito da 14 moduli, ognuno basato su un tema essenziale legato al Settore Culturale e Creativo.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteu

TikTok: @digiporteu

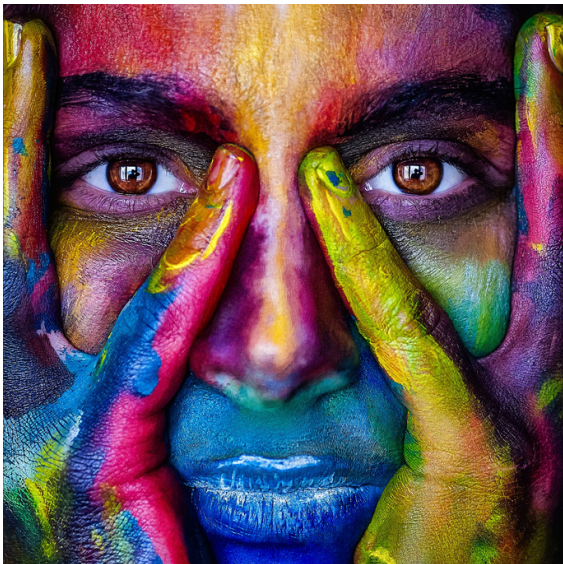
RISULTATI HACKATHON



Durante l'estate il team DiGiPort ha affrontato la fase PR2 del progetto, ovvero finalizzare la piattaforma online con tutti i contenuti e condurre l'Hackathon online.

Ogni partner ha condotto il proprio hackathon, fisicamente e online, coinvolgendo 30 persone appartenenti al settore CCS.

Alcuni moduli del corso - composto da 14 lezioni - sono stati illustrati e consegnati in base ai diversi interessi e bisogni emersi da ciascun paese partner. La fase di hackathon ha visto gli artisti partecipare alla creazione di negozi pop-up digitali sulla piattaforma DiGiPort grazie all'aiuto e alla supervisione di almeno due mentori, permettendo ad ogni artista di presentare la propria pratica caricando una selezione delle opere più significative sulla piattaforma.



La piattaforma DiGiPort ha permesso a più di duecento artisti di farsi conoscere e costruire la loro rete di contatti, avendo la possibilità di mostrare le loro creazioni online.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteu

TikTok: @digiporteu

I RISULTATI HACKATHON IN OGNI PAESE PARTNER

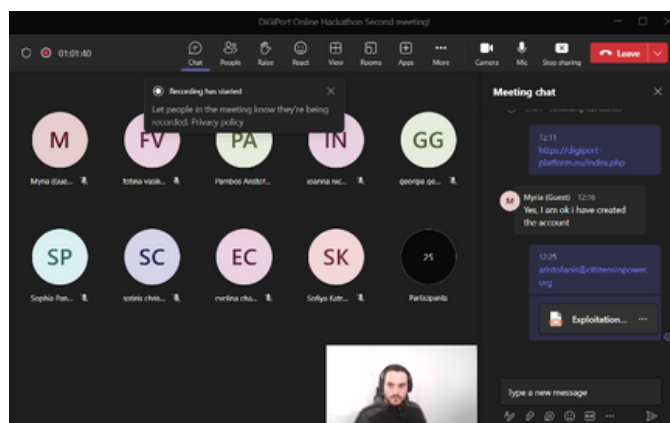
ANTIC: Nel giugno 2023, un ricco momento di scambio e apprendimento per tutti i partecipanti all'hackathon DiGiPort nel sud-ovest della Francia.



FRAMEWORK: DiGiPort è stata una grande esperienza, ricca di scambi intellettuali e pratici tra persone disposte a condividere le proprie conoscenze sull'arte.



CIP: Abbiamo organizzato tre eventi hackathon online per accogliere il grande interesse dimostrato dal settore culturale e creativo di Cipro. È stato bello poter presentare il nostro lavoro a tutte queste persone e vedere il loro entusiasmo mentre creavano i loro account seguendo il corso di formazione della piattaforma.



HEXAGONAL: Un grazie ai mentori DiGiPort che hanno trascorso ore preziose con gli artisti durante il l'Hackathon online.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteui

TikTok: @digiporteui

I RISULTATI HACKATHON IN OGNI PAESE PARTNER

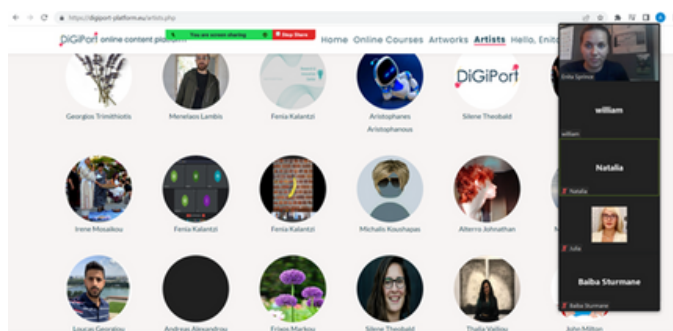
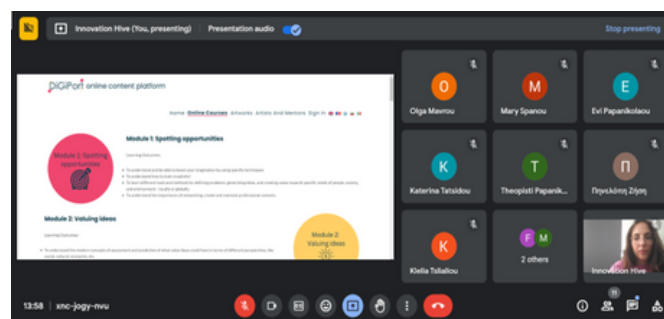
BFE: l'Hackathon Digiport ha permesso a molti professionisti/artisti di sviluppare e arricchire le proprie capacità imprenditoriali e digitali. È stato un viaggio emozionante, pieno di incontri, connessioni, condivisione e crescita.



EUROSPEAK: Siamo entusiasti di condividere il successo del nostro recente hackathon, svolto in diverse sessioni durante l'estate del 2023. Nel corso di questo evento abbiamo avuto il privilegio di accogliere 30 professionisti e artisti entusiasti che si sono uniti a noi insieme a un team dedicato di mentori, formatori ed esperti del settore.

La scorsa estate, i partecipanti hanno avuto la fantastica opportunità di essere tra i primi a ricevere i nostri moduli di formazione innovativi. Questi moduli sono stati meticolosamente progettati per migliorare capacità digitali e imprenditoriali di professionisti e artisti. Che tu sia un regista, un designer, uno scrittore o qualsiasi altro professionista CCS, siamo stati entusiasti di averti come parte di questa esperienza formativa.

INNOVATION HIVE: l'intera estate del 2023 è stata dedicata all'implementazione dell'Hackathon. Tre workshop si sono svolti online per spiegare ai partecipanti le procedure e gli obiettivi dell'Hackathon e del progetto nel suo complesso.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteui

TikTok: @digiporteui

CONCLUSIONI

Tra giugno e luglio 2023, il consorzio internazionale ha guidato la fase di hackathon in cui ogni partner ha condotto attività per coinvolgere operatori e artisti appartenenti al Settore Culturale e Creativo nel potenziare le loro competenze digitali. I risultati di DiGiPort, costituiti da una piattaforma online, un corso di e-learning con alcuni quiz e un canale pop-up shop dedicato alle creazioni degli artisti, hanno permesso ai partecipanti di immergersi nel mondo digitale e sviluppare nuove competenze in campo artistico.

IL TEAM

PROJECT'S COORDINATOR



PARTNERS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteu

TikTok: @digiporteu

APPENDICE - L'ESPERIENZA ITALIANA

Framework ha organizzato cinque incontri dedicati al settore culturale e creativo nel giugno 2023. Questi hanno approfondito temi fondamentali per implementare la conoscenza imprenditoriale di artisti e creativi. Gli incontri hanno visto la collaborazione dell'associazione Ponte per l'Arte, composta da un gruppo di artisti visuali attivi a Torino.

Le lezioni hanno riguardato lo sviluppo delle capacità imprenditoriali, la comunicazione efficace, la finanza e gli elementi di marketing. Ad ogni evento hanno partecipato alcuni esperti che hanno portato le loro conoscenze e condiviso le loro esperienze professionali. L'ultimo appuntamento ha avuto luogo online per migliorare le competenze digitali del gruppo target e consentire alla classe di interagire con la piattaforma DiGiPort creando i propri negozi pop-up. La partecipazione è stata entusiasta, e abbiamo avuto la possibilità di conoscere varie pratiche e più di 30 artisti.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteui

TikTok: @digiporteui