

Descrizione del progetto

Il progetto DiGiPORT è stato concepito per formare educatori adulti e organizzazioni per l'educazione degli adulti per dare supporto ai professionisti e agli artisti CCS (Settore Culturale e Creativo) nello sviluppo delle competenze digitali e imprenditoriali che potranno garantire la loro sostenibilità e, inoltre, aumentare la propria resilienza nei confronti di sfide e crisi future.



Lo scopo

Partendo dallo sviluppo delle competenze, il progetto DiGiPORT ha sviluppato una piattaforma online europea che permette ai professionisti e agli artisti di creare pop-up shop digitali, attraverso i quali possono promuovere e diffondere il loro lavoro pubblicamente, facilitando l'accesso a opportunità di formazione e promozione artistica.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

1) FORMAZIONE FORMATORI

L'attività iniziale del progetto è la **formazione dei formatori**, svolta durante un incontro di tre giorni a **Larissa**, Grecia, presso la sede di Innovation Hive, partner del progetto, nel novembre 2022.

Tre membri dello staff, Emanuele Carlenzi, Eleonora Gargiulo e Silvia Muletti, partecipano, presentando il lavoro realizzato in una fase preparativa cruciale per la progettazione dell'offerta formativa.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu Instagram: @digiporteu TikTok: @digiporteu

2) LA CREAZIONE DELLA PIATTAFORMA ONLINE DIGIPORT

La piattaforma europea DiGiPORT è stata progettata per aiutare i professionisti e gli artisti CCS a superare gli ostacoli emersi durante la pandemia Covid-19. Creando i loro pop-up shop digitali, i partecipanti sono stati in grado di mostrare il loro lavoro a un pubblico vasto ed entrare in contatto con potenziali clienti e partner europei. La piattaforma ha fornito gli strumenti e le risorse necessarie per coinvolgere il pubblico e creare un impatto duraturo.

La piattaforma contiene anche il corso di formazione creato nell'ambito del progetto con l'aiuto del quale i professionisti/artisti CCS hanno potuto sviluppare le loro competenze imprenditoriali e digitali. I moduli formativi del corso sono stati tradotti in tutte le lingue dei partner e sono a disposizione online.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu Instagram: @digiporteui TikTok: @digiporteui



3) DIPORT ONLINE HACKATHON

L'Hackathon online di Digiport si è realizzato nell'estate del 2023. Nei paesi partner si sono svolti incontri introduttivi per presentare ai partecipanti le opportunità e i vantaggi della partecipazione all'Hackathon.

Gli obiettivi principali del Digiport Online Hackathon sono stati quelli di permettere a molti professionisti/artisti CCS di sviluppare e arricchire le proprie competenze in ambito imprenditoriale e digitale e dall'altro lato di creare pop-up shop attraverso i quali promuovere e diffondere il proprio lavoro. L'hackathon online di DiGiPORT ha riunito 30 partecipanti in ogni paese del progetto, per un totale di 180 professionisti/artisti.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu Instagram: @digiporteu TikTok: @digiporteu

4) IL CORSO DI FORMAZIONE

Nel giugno del 2023, Framework ha affrontato la fase PR2 del progetto: la finalizzazione della piattaforma e l'erogazione del corso di formazione.

Il corso per operatori del CCS ha offerto **quattro lezioni tematiche** su competenze imprenditoriali (13 giugno), comunicazione efficace per la promozione artistica (15 giugno), alfabetizzazione finanziaria e gestione delle risorse (20 giugno) e marketing e tecniche di vendita (22 giugno).

Ogni lezione ha previsto l'intervento di figure altamente specializzate per arricchire le conoscenze del pubblico nel settore creativo e culturale e suscitare dibattiti costruttivi. Il 27 giugno, si è tenuta l'ultima **lezione online** in cui due mentori hanno supportato 4 artisti nella realizzazione dei pop-up shop sulla piattaforma DiGiPort.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteui

TikTok: @digiporteui

5) MULTIPLIER EVENT

Il Multiplier Event intitolato “Presentazione dei risultati di Progetto”, dedicato a DiGiPort si è svolto a Torino presso il Centro Culturale Lombroso 16 e ha compreso presentazioni frontali, momenti di workshop e discussioni collettive.

L’iniziativa ha coinvolto un pubblico di oltre 40 persone ed è stata organizzata in collaborazione con **Ponte per l'Arte**, associazione di artisti attivi a Torino che promuove la cultura artistica contemporanea attraverso mostre, conferenze e occasioni di condivisione di conoscenze.

Gli artisti di questa associazione hanno partecipato alla fase di hackathon del progetto, contribuendo attivamente sia destinatari del corso di formazione, sia come artisti presenti sulla piattaforma digitale DiGiPort.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteui

TikTok: @digiporteui

CONCLUSIONI

Tra settembre e ottobre 2023, il consorzio internazionale ha guidato la fase di hackathon in cui ogni partner ha condotto attività per coinvolgere gli individui CCS (Settore Culturale e Creativo) e potenziare le loro competenze digitali. I risultati di DiGiPort, costituiti da una **piattaforma online**, un **corso di e-learning** con alcuni quiz e un canale **pop-up shop** dedicato alle creazioni degli artisti, hanno permesso ai partecipanti di immergersi nel mondo digitale e sviluppare nuove competenze in campo artistico. Ottobre e novembre sono stati dedicati alla finalizzazione di un **toolkit** completo ed efficace da offrire ai propri target group.

IL TEAM

PROJECT'S COORDINATOR



PARTNERS



WEBSITE

www.digiport-project.eu

FOLLOW US

Facebook: @DiGiPORTEu

Instagram: @digiporteui

TikTok: @digiporteui