

## TRAMA: Transparency Manager nel settore della moda

### Trasformare il settore della moda attraverso la trasparenza

[EU, 2024] - TRAMA “Transparency Manager in the Fashion Industry” è un progetto ERASMUS, della durata di due anni, che si impegna ad affrontare le pressanti questioni legate all'impatto ambientale dell'industria della moda. Il progetto non solo cerca di mitigare queste sfide, ma mira anche a ridefinire i ruoli professionali per allinearsi meglio alle esigenze in evoluzione del mercato del lavoro, promuovendo così un'industria più sostenibile ed etica con potenziale globale.

L'obiettivo principale di TRAMA è introdurre il ruolo del Transparency Manager nella catena del valore della moda. Questi professionisti hanno il compito di garantire che i marchi della moda adottino e aderiscano a pratiche sostenibili ed etiche durante le loro operazioni. Sia che lavorino all'interno di un'azienda o come valutatori esterni, i Transparency Manager svolgono un ruolo fondamentale nella creazione di sistemi di valutazione, come il Fashion Transparency Index, e nel valutare l'impegno dei marchi nei confronti dei diritti umani e della sostenibilità ambientale, applicati alle loro catene di valore.

Uno dei punti salienti di TRAMA è la sua inclusività. Lo schema di certificazione è aperto a persone di vari ambiti del settore della moda: dai designer, agli amministratori delegati, ai coltivatori di cotone fino agli esperti di logistica. A condizione che soddisfino i requisiti di base, chiunque sia interessato a promuovere la sostenibilità e l'etica all'interno del settore può ottenere la certificazione TRAMA.

I benefici a lungo termine dell'introduzione del Transparency Manager nel settore sono profondi. Non solo assicura un costante ingresso di professionisti qualificati nel mercato del lavoro, ma migliora anche la qualità complessiva del lavoro, promuovendo pratiche etiche e promuovendo una mentalità di economia circolare in tutta la catena del valore.

Il progetto TRAMA ha quattro risultati primari:

### 1. Curriculum & Job Profile

Definisce le abilità, le competenze e i compiti necessari per un Transparency Manager.

### 2. Rapporto di ricerca

Offre spunti raccolti da approfondite ricerche sulla catena del valore della moda, tra cui casi studio e best practice, in particolare nel contesto dell'economia circolare.

### 3. Programma di formazione

Un programma flessibile e centrato sullo studente, progettato per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per eccellere nei loro ruoli di gestori della trasparenza.

### 4. Manuale per i professionisti

Fornisce informazioni essenziali e riferimenti per eseguire il programma TRAMA in modo efficace, facilitando lo sviluppo professionale dei partecipanti.

Per dare il via all'iniziativa, TRAMA sta lanciando un programma di sperimentazione.

## **Registrati ora: Programma educativo online gratuito**

Il consorzio TRAMA è lieto di annunciare un programma educativo gratuito di tre mesi volto a formare futuri Transparency Manager nel settore della moda. Questo programma include l'accesso esclusivo a una piattaforma digitale educativa e una serie di webinar approfonditi.

Il progetto TRAMA introduce un sistema di doppia certificazione per garantire gli elevati standard di competenza tra i partecipanti. Al completamento del programma pilota, gli individui possono ottenere una delle seguenti certificazioni:

## 1. Certificazione del Consorzio TRAMA

I partecipanti devono completare la piattaforma di apprendimento online e superare il test completo progettato per valutare la loro conoscenza e comprensione delle pratiche sostenibili ed etiche nel settore della moda.

## 2. Certificazione del laboratorio scientifico dell'Università di Atene per l'economia e la gestione aziendale

Per ottenere questa certificazione, i partecipanti devono non solo completare il percorso sulla piattaforma di apprendimento online e superare il test, ma anche partecipare attivamente a tutti i webinar. Inoltre, devono presentare un caso studio, dimostrando la loro capacità di applicare le conoscenze acquisite a scenari del mondo reale. Questa certificazione superiore della stimata Università di Atene di Economia e Business Management Science Lab comporta un livello più profondo di impegno e competenza.

### Registrati [QUI](#)

Secondo Webinar introduttivo:

Data: 22/02/2024

Venue: Zoom

Completando il corso, i partecipanti:

- Acquisiranno nuove competenze per migliorare la loro professionalità.
- Verranno informati sulle tendenze emergenti nella trasparenza del settore della moda.
- Comprenderanno e implementeranno gli standard del marchio sulla trasparenza.
- Promuoveranno i principi dell'economia circolare all'interno delle loro organizzazioni e lungo la catena del valore.

Unisciti a noi in questo viaggio verso un futuro trasparente della moda!

Per maggiori informazioni e registrazione, visita la nostra [pagina Web](#) o [FB](#) !

## A proposito di TRAMA

TRAMA “Transparency Manager in the Fashion Industry” è un progetto biennale ERASMUS+ volto a promuovere la sostenibilità e le pratiche etiche nel settore della moda, introducendo il ruolo di Transparency Manager.

Il progetto è finanziato dall'Unione Europea e guidato dall'Athens University of Economics and Business (AUEB) Management Science Lab in collaborazione con We Love You Communication, IED Madrid, Framework and Fashion Revolution Czech Republic.

