



Introduzione alla trasparenza della catena di approvvigionamento della moda

Manuale per i formatori

Sommario

1. Introduzione	3
2. Obiettivi formativi	5
3. Metodologia	7
4. Laboratori e attività	9
5. Valutazioni	17
6. Libri e articoli	20

1. Introduzione

La trasparenza della catena di approvvigionamento della moda si riferisce alla condivisione aperta dei dettagli sul viaggio dell'abbigliamento, comprese le materie prime, la produzione e la distribuzione.

La trasparenza della catena di approvvigionamento è fondamentale per i marchi di moda per sostenere le dichiarazioni etiche e raggiungere gli obiettivi ESG rivelando l'intricata rete di fornitori nell'approvvigionamento, nella produzione e nella distribuzione dei materiali.

2. Obiettivi formativi

- Definire la trasparenza della catena di approvvigionamento e le sue componenti: i partecipanti impareranno le componenti chiave e le strategie coinvolte nel raggiungimento della trasparenza della catena di approvvigionamento, sottolineando gli approcci pratici all'implementazione.
- Esplorare il ruolo di un responsabile della trasparenza all'interno di un'organizzazione: questo modulo fornirà approfondimenti sulle responsabilità e le funzioni di un responsabile della trasparenza, evidenziando il suo ruolo cruciale nella supervisione e nella guida delle iniziative di trasparenza all'interno del quadro organizzativo.

3. Metodologia

Il programma di formazione consiste in un modulo online e in attività complementari guidate da facilitatori per coprire una varietà di approcci all'apprendimento. Le attività daranno seguito alle lezioni apprese durante la formazione online. Pertanto, consigliamo ai partecipanti di seguire il modulo online prima di partecipare a qualsiasi attività guidata dal facilitatore.

3.1. Modulo online

Il modulo online comprende contiene esempi pratici per illustrare i concetti trattati. Evidenziamo anche due casi di studio di best practice nell'ambito della collaborazione e del networking per la trasparenza della moda.

- 1. Panoramica sulla trasparenza della catena di approvvigionamento della moda:** questa sezione esplora l'importanza della trasparenza nella catena di approvvigionamento dell'industria della moda, sottolineando la necessità di apertura e chiarezza nei processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione.
- 2. In che modo la trasparenza differisce dalla sostenibilità e dalla circolarità:** questa sezione chiarisce le distinzioni tra trasparenza, sostenibilità e circolarità nel contesto dell'industria della moda, evidenziando gli aspetti e gli obiettivi unici di ciascun concetto.
- 3. Concetti chiave per la trasparenza della catena di approvvigionamento:** questa sezione introduce i concetti fondamentali essenziali per raggiungere la trasparenza della catena di approvvigionamento nel settore della moda, fornendo una base per la comprensione e l'implementazione di misure di trasparenza.
- 4. In che modo la trasparenza della catena di approvvigionamento aiuta le aziende a raggiungere gli obiettivi ESG:** questa sezione approfondisce i modi in cui la trasparenza della catena di approvvigionamento supporta le aziende nel raggiungimento degli obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG), sottolineando il suo ruolo nelle pratiche commerciali sostenibili e responsabili.
- 5. Il ruolo di un *Transparency Manager* all'interno di un'azienda di moda:** questa sezione delinea le responsabilità e le funzioni di un *transparency manager* in un'azienda di moda, facendo luce sul ruolo fondamentale che svolge nel garantire la trasparenza lungo tutta la catena di approvvigionamento.

3.2 Profilo del facilitatore

Il facilitatore dovrebbe essere un abile comunicatore, adattabile alle esigenze dei partecipanti e in grado di creare un ambiente di apprendimento coinvolgente e inclusivo. La loro esperienza nelle aree pertinenti migliorerà l'esperienza di apprendimento complessiva e contribuirà al raggiungimento degli obiettivi del modulo.

4. Attività

4.1. Casi di studio

4.1.1. SEPIIA

<https://sepiia.com>

<https://www.instagram.com/sepiia2080/?hl=es>

<https://www.facebook.com/sepia2080/>

<https://www.linkedin.com/company/sepiia/?originalSubdomain=ar>

Sepiia è un marchio di abbigliamento spagnolo nato nel 2016 a Madrid. Produce capi di abbigliamento comodi, resistenti e di facile manutenzione con materiali innovativi e sostenibili, utilizzando materia prima 100% circolare, riciclata e riciclabile utilizzando poliestere riciclato, che lo trasforma in filato tecnico antibatterico. Nell'ambito di un impegno per la sostenibilità e per combattere il declino dell'industria tessile nei paesi sviluppati per ridurre i costi nei paesi con salari più bassi, Sepiia ha deciso che chiunque può vedere sul suo sito web dove si svolge ogni parte del processo di produzione e ottenere informazioni sui suoi laboratori. Lavora localmente con officine e laboratori in Spagna e Portogallo. Si impegna a rendere accessibile a tutti la tracciabilità e la trasparenza della propria filiera produttiva. È anche trasparente con i suoi prezzi, cosa che i consumatori apprezzano sempre di più per capire perché i suoi capi valgono quello che costano.

Sapendo che dietro il capo ci sono persone con garanzie, che investono in I+D e sostengono un consumo consapevole, sono disposte a pagare per fare la differenza. Dopo l'uso, Sepiia offre al consumatore la restituzione del capo per riciclare il filato e dargli una terza vita. Sepiia è un'azienda B Corp, nel top 5% delle aziende B Corp®. Le B Corp sono aziende orientate allo scopo che utilizzano il potere del business per costruire un'economia inclusiva, sostenibile e rigenerativa per tutte le persone e il pianeta. Soddisfano i più elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, trasparenza e responsabilità e impegno per un impatto positivo.

4.1.2. CECILIA SÖRENSEN

<https://www.ceciliasorensen.com/>

<https://www.instagram.com/ceciliasorensencollection/>

<https://www.facebook.com/ceciliasorensencollection>

<https://www.linkedin.com/in/ceciliasorensen/>

Cecilia Sörensen Studio è un'azienda indipendente di fashion design fondata nel 2002. Cecilia è una designer di origine finlandese che vive e lavora sulle montagne di Tramuntana a Maiorca, in Spagna. La collezione è interamente prodotta localmente a Maiorca. L'obiettivo è quello di utilizzare materiali biologici certificati in tutta la collezione e di garantire la qualità

in tutti gli aspetti della produzione, nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Il suo impegno si basa sulla tracciabilità e la trasparenza di tutta la sua catena del valore, valutando la qualità di ogni suo prodotto secondo criteri fondamentali: sociale, ambientale, tracciabilità, riciclabilità e sostenibilità. In quanto etichetta indipendente, la sua essenza si basa sulla Slow Fashion in piccole quantità, senza scorte inutili, senza schiavitù salariale, senza sostanze chimiche nocive e senza capi di abbigliamento da uso e lancio di massa a basso costo.

4.2. Analisi di casi di studio ed esercizio di riflessione (1h30)

Sepiia e Cecilia Sørensen

Scopo:

Sulla base dei casi di studio forniti sopra, i partecipanti si impegneranno in un esercizio di riflessione per considerare le implicazioni nel mondo reale della trasparenza della catena di approvvigionamento in 2 settori della moda. Questo esercizio mira ad approfondire la comprensione da parte dei partecipanti delle implicazioni pratiche della trasparenza della catena di approvvigionamento e incoraggiare il pensiero critico sulle complessità coinvolte nell'implementazione di iniziative di trasparenza nel settore della moda.

Istruzioni

1. Dividi i partecipanti in due gruppi.
2. Fornisci a ciascun gruppo uno dei due casi di studio <https://sepiia.com/> e <https://www.ceciliasorensen.com/>
3. Presenta le seguenti domande e chiedi ai gruppi di discutere i seguenti punti
4. Chiedi a ciascun gruppo di presentare un riassunto dell'analisi del caso di studio e delle intuizioni acquisite.
5. Facilitare una discussione, incoraggiando i partecipanti a riflettere sui temi comuni, le complessità e le potenziali strategie identificate nei diversi casi di studio.
6. Concludi l'esercizio chiedendo ai partecipanti di riflettere individualmente su come i casi di studio hanno influenzato la loro comprensione della trasparenza della catena di approvvigionamento e delle sue sfide nel settore della moda.

SEPIIA:

1. In che modo l'utilizzo di materiali innovativi e sostenibili da parte di Sepia contribuisce al suo impegno per la sostenibilità?
2. Qual è il significato della scelta di Seppia di utilizzare nel proprio processo produttivo materie prime 100% circolari, riciclate e riciclabili?

3. In che modo l'iniziativa di trasparenza di Sepiia sul suo sito web contribuisce a promuovere la trasparenza della catena di approvvigionamento nel settore della moda?
4. Quali sono alcune potenziali sfide che Sepiia potrebbe dover affrontare nell'attuazione della sua iniziativa di trasparenza e come possono essere affrontate?
5. In che modo l'approccio di Sepiia alla sostenibilità e alla trasparenza può ispirare altri marchi di moda ad adottare pratiche simili?

CECILIA SÖRENSEN:

1. Qual è la filosofia alla base dell'impegno di Cecilia Sørensen Studio nell'utilizzo di materiali biologici certificati in tutta la collezione?
2. In che modo Cecilia Sørensen Studio garantisce la qualità in tutti gli aspetti della produzione, nel rispetto dell'ambiente e delle persone?
3. Quali sono i criteri fondamentali in base ai quali Cecilia Sørensen Studio valuta la qualità dei propri prodotti?
4. In che modo Cecilia Sørensen Studio incarna i principi della Slow Fashion nel proprio processo produttivo?
5. Quali sono alcune delle pratiche dannose che Cecilia Sørensen Studio evita nel suo processo di produzione? Es: schiaività salariale e uso di sostanze chimiche nocive.
 - Quali sono state le principali sfide presentate nel caso di studio?
 - In che modo i diversi stakeholder hanno percepito e reagito alle sfide?
 - Quali potenziali soluzioni o approcci potrebbero affrontare le sfide tenendo conto degli interessi di tutte le parti interessate?
 - Quali lezioni si possono trarre dal caso di studio in termini di implementazione della trasparenza della catena di approvvigionamento nel settore della moda?

4.3. Creazione di un caso di studio (45 minuti)

Scopo:

Scegli un marchio di moda e indaga se ha implementato iniziative di trasparenza della catena di approvvigionamento e ha un chiaro impegno per la sostenibilità. Dopo aver analizzato il Fashion Brand, scrivi il tuo caso di studio.

Marchi di fast fashion:

[INDITEX](#)

[ZARA](#)

[H&M](#)

Marchi di moda lenta:

[Il progetto circolare](#)

[Ecolaf](#)

[Mayamiko](#)

[Il collettivo di tracce](#)

1. Il marchio:

- un. Qual è il nome e il background del marchio di moda?
- b. Chi lo gestisce? Quante persone lavorano per questo?
- c. Quali sono i prodotti chiave offerti dal marchio?
- d. Qual è il target/pubblico?

2. Panoramica della catena di approvvigionamento:

- un. Quali sono le diverse fasi/passaggi della catena di approvvigionamento del marchio visibili nel sito web? Dall'approvvigionamento delle materie prime alla consegna del prodotto finale ai clienti?
- b. Ci sono regioni o paesi specifici coinvolti nella catena di approvvigionamento del marchio?

3. Iniziative per la trasparenza:

- un. Il marchio ha implementato iniziative di trasparenza nella sua catena di approvvigionamento? Se sì, quali sono?
- b. In che modo il marchio comunica i suoi sforzi di trasparenza ai suoi stakeholder, come clienti, fornitori e pubblico?

4. Pratiche di sostenibilità:

- un. Quali pratiche sostenibili segue il marchio nella sua catena di approvvigionamento, come l'utilizzo di materiali ecologici/riciclati/riciclati o la riduzione dell'impronta di carbonio?
- b. Il marchio garantisce pratiche di lavoro etiche ed eque all'interno della sua catena di approvvigionamento?

5. Sfide e opportunità:

- un. Quali sfide ha dovuto affrontare il marchio nell'implementazione della trasparenza della catena di approvvigionamento e delle pratiche di sostenibilità?
- b. Quali opportunità ha identificato il marchio attraverso i suoi sforzi per la trasparenza e la sostenibilità?

6. Impatto e prospettive future:

- un. Il brand ha piani futuri o potenziali miglioramenti da ottenere in termini di trasparenza e sostenibilità della catena di approvvigionamento?

b. Che impatto hanno avuto le iniziative di trasparenza e sostenibilità del brand sulla percezione dei clienti?

4.4. Cinque domande che i consumatori possono prendere in considerazione per valutare la trasparenza della catena di approvvigionamento della moda.

Scopo:

Queste domande possono spingere i consumatori a riflettere sulle loro decisioni di acquisto e a considerare l'impatto delle loro scelte sulla trasparenza della catena di approvvigionamento e sulle pratiche di approvvigionamento etico dell'industria della moda.

- 1. Al momento dell'acquisto dell'abbigliamento, consideri la provenienza dei materiali utilizzati e i processi di lavorazione coinvolti nella creazione del capo, come ti comporti?**
- Questa domanda incoraggia i consumatori a riflettere se tengono conto delle origini e dei processi di produzione dell'abbigliamento che acquistano.
- 2. Sei a conoscenza di marchi di moda specifici noti per le loro pratiche trasparenti ed etiche della catena di approvvigionamento? Se sì, quali fattori contribuiscono alla tua percezione della loro trasparenza?** - Questa domanda spinge i consumatori a identificare i marchi di moda con pratiche di catena di approvvigionamento trasparenti ed etiche e a considerare i fattori che modellano la loro percezione della trasparenza.
- 3. Quanto è importante per voi sostenere i marchi di moda che danno priorità alla trasparenza della catena di approvvigionamento e alle pratiche di approvvigionamento etico?** - Questa domanda incoraggia i consumatori a valutare l'importanza che attribuiscono al sostegno dei marchi che danno priorità alla trasparenza e alle pratiche etiche nella loro catena di approvvigionamento.
- 4. A quali fonti di informazione ti affidi per conoscere le pratiche della catena di approvvigionamento e gli sforzi di approvvigionamento etico di un marchio di moda?** - Questa domanda mira a scoprire i canali attraverso i quali i consumatori cercano informazioni sulle pratiche della catena di approvvigionamento e sull'approvvigionamento etico di un marchio.
- 5. In che modo credi che i consumatori possano influenzare e incoraggiare i marchi di moda a migliorare la trasparenza della loro catena di approvvigionamento e le pratiche di approvvigionamento etico?** - Questa domanda incoraggia i consumatori a considerare

il loro ruolo nell'influenzare e sostenere una migliore trasparenza della catena di approvvigionamento e pratiche di approvvigionamento etico all'interno dell'industria della moda.

4.5. Comprendere i tuoi capi per valutare la trasparenza della catena di approvvigionamento della moda.

Questo esercizio aiuterà i manager a sviluppare una migliore comprensione dei capi che acquistano e faciliterà un approccio più trasparente e responsabile alle scelte di abbigliamento all'interno dell'organizzazione.

Materiali necessari:

- 10 capi diversi: Raccogli una varietà di indumenti, tra cui camicie, pantaloni, vestiti, ecc. Assicurati che rappresentino materiali e stili diversi.
- Taccuino o foglio di lavoro:
- Accesso a internet:

Passi:

- **Seleziona gli indumenti:** disponi i 10 indumenti che hai scelto per l'esercizio.
- **Ricerca dei marchi:** i partecipanti devono indagare sul background del marchio, sui valori e su eventuali sforzi pubblicizzati verso la sostenibilità e le pratiche etiche.
- **Esamina le etichette:** cerca le etichette all'interno di ogni indumento. Queste etichette in genere forniscono informazioni sul tessuto, sulle istruzioni per la cura e, talvolta, sul paese di origine.
- **Informazioni sul documento:** Per ogni indumento, registrare le seguenti informazioni:
 - Informazioni sul marchio: fondatori, dichiarazione d'intenti, valori chiave.
 - Provenienza: dove è stato fabbricato il capo.
 - Materiali: Composizione del capo (cotone, poliestere, ecc.), cos'altro? Riesci a trovare informazioni su filati, bottoni, fodere, ecc.?
 - Pratiche etiche: qualsiasi informazione su pratiche di lavoro eque o iniziative sostenibili.
 - Composizione del tessuto: Notare i materiali utilizzati nell'indumento. Questo potrebbe includere cotone, poliestere, lana, ecc.
 - Istruzioni per la cura: cerca indicazioni su come lavare, asciugare e prendersi cura del capo.
 - Marchio e Paese di origine: identifica il marchio del capo e il luogo in cui è stato prodotto.

- **Rifletti sui risultati:** considera i modelli e i punti in comune che osservi negli indumenti. Alcuni materiali o paesi di origine sono più diffusi di altri?
- **Discuti di sostenibilità ed etica:** stimola una discussione sugli aspetti ambientali ed etici dei capi. Sono realizzati con materiali sostenibili? Dove sono stati prodotti? Le condizioni di lavoro erano eque? Riesci a trovare delle certificazioni?
- **Esplora le alternative:** discuti le scelte alternative per un abbigliamento più sostenibile ed etico. Cerca marchi che diano priorità a pratiche rispettose dell'ambiente e a condizioni di lavoro eque.
- **Stabilisci obiettivi personali:** incoraggia i partecipanti a fissare obiettivi personali per fare scelte più consapevoli e informate quando si tratta di acquisti di abbigliamento.
- **Discussione di follow-up:** pianifica una discussione di follow-up per condividere approfondimenti ed esperienze dopo aver implementato eventuali modifiche nelle scelte di abbigliamento.

Questo esercizio non solo aumenta la consapevolezza sui capi che indossiamo, ma dovrebbe anche promuovere un approccio più consapevole e sostenibile alle scelte di moda.

5. Test

5.1. Domande

I partecipanti devono superare il modulo con un punteggio dell'84%.

1. Che cos'è la trasparenza della catena di approvvigionamento della moda?

- un. Il processo di nascondere le informazioni sulle pratiche della catena di approvvigionamento di un marchio di moda.
- b. Il processo di condivisione aperta dei dettagli sulle pratiche della catena di approvvigionamento di un marchio di moda.
- c. Il processo di esternalizzazione delle pratiche della catena di approvvigionamento di un marchio di moda a fornitori di terze parti

2. Quali sono i vantaggi della trasparenza della catena di approvvigionamento della moda?

- un. Miglioramento della reputazione del marchio e della fidelizzazione dei clienti.
- b. Riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento delle condizioni dei lavoratori.
- c. Aumento dei profitti e riduzione dei costi di produzione.

3. Quali sono alcune delle sfide associate all'implementazione della trasparenza della catena di approvvigionamento della moda?

- un. Mancanza di collaborazione con i fornitori e resistenza al cambiamento.
- b. Aumento dei costi di produzione e riduzione dei profitti.
- c. Interesse limitato dei consumatori e mancanza di supporto normativo.

4. Qual è il ruolo di un Transparency Manager in un brand di moda?

- un. Supervisionare e guidare le iniziative di trasparenza all'interno del quadro organizzativo.
- b. Per nascondere le informazioni sulle pratiche della catena di approvvigionamento del marchio.
- c. Esternalizzare le pratiche della catena di approvvigionamento del marchio a fornitori di terze parti.

5. In che modo i consumatori possono influenzare e incoraggiare i marchi di moda a migliorare la trasparenza della loro catena di approvvigionamento e le pratiche di approvvigionamento etico?

- un. Acquistando da marchi che danno priorità alla trasparenza e alle pratiche di approvvigionamento etiche.
- b. Boicottando i marchi che non danno priorità alla trasparenza e alle pratiche di approvvigionamento etiche.
- c. Ignorando il problema e continuando ad acquistare da qualsiasi marchio scelgano.

Risposte: 1.b, 2. a e b, 3. a e b, 4. a, 5. a

5.2. Autovalutazione (10 min)

Disposizioni:

Prenditi qualche minuto per riflettere sulla tua comprensione dei rischi e delle sfide della trasparenza nel settore della moda. Valutati in base alle seguenti affermazioni utilizzando la scala fornita.

Grazie per aver completato la valutazione!

1. Fortemente in disaccordo
2. Non sono d'accordo
3. Neutro
4. D'accordo
5. Assolutamente d'accordo

1. Comprendo l'importanza della trasparenza della catena di approvvigionamento nel settore della moda.

La mia valutazione:

2. Sono in grado di distinguere tra trasparenza, sostenibilità e circolarità nel contesto dell'industria della moda.

La mia valutazione:

3. Conosco i concetti chiave essenziali per raggiungere la trasparenza della catena di approvvigionamento nel settore della moda.

La mia valutazione:

4. Sono fiducioso nella mia capacità di bilanciare il desiderio di trasparenza con i potenziali impatti sulla fiducia dei consumatori.

La mia valutazione:

5. Sono in grado di riconoscere e affrontare i potenziali rischi che possono sorgere durante l'implementazione della trasparenza della catena di approvvigionamento nel settore della moda.

La mia valutazione:

6. In qualità di rappresentante della comunità, sono in grado di bilanciare la necessità di occupazione con le preoccupazioni ambientali e sociali.

La mia valutazione:

7. Sono abile nel comunicare l'impegno di un'azienda per la trasparenza affrontando gli errori del passato come specialista di pubbliche relazioni.

La mia valutazione:

6. Risorse

"La nuova scienza della sostenibilità: costruire le basi per un grande cambiamento" di Sally Uren. - Questo libro esplora i principi della sostenibilità e della trasparenza, fornendo approfondimenti su come le aziende possono creare un cambiamento positivo.

"Trasparente: come la trasparenza nel business può creare o distruggere la tua azienda" di Don Tapscott e David Ticoll- Sebbene non si concentri esclusivamente sulla trasparenza della catena di approvvigionamento, questo libro discute le implicazioni più ampie della trasparenza nel business, incluso il suo impatto sulle catene di approvvigionamento.

"The Transparency Edge: How Credibility Can Make or Break You in Business" di Barbara Pagano ed Elizabeth Pagano - Offre consigli pratici su come costruire la trasparenza nelle relazioni commerciali, applicabili alle dinamiche della catena di approvvigionamento.

"The Big Pivot: Radically Practical Strategies for a Hhot, Scarcer, and More Open World" di Andrew S. Winston - Esplora le sfide e le opportunità della sostenibilità e della trasparenza in un mondo in rapida evoluzione.

"Fashionopolis: The Price of Fast Fashion and the Future of Clothes" di Dana Thomas - Indaga l'impatto ambientale dell'industria della moda, in particolare del modello fast fashion, ed esplora alternative sostenibili.

"Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion" di Elizabeth L. Cline - Esamina i costi sociali e ambientali dell'industria del fast fashion e il suo impatto sulle economie globali.

"Wardrobe Crisis: How We Went From Sunday Best to Fast Fashion" di Clare Press - Esplora le sfide ambientali ed etiche nell'industria della moda e sostiene pratiche sostenibili ed etiche.

"Fashion and Sustainability: Design for Change" di Kate Fletcher e Lynda Grose- Fornisce una panoramica completa delle pratiche di moda sostenibile, tra cui la trasparenza della catena di approvvigionamento e le considerazioni ambientali.

"Da morire: la moda sta logorando il mondo?" di Lucy Siegle - Indaga l'impatto sociale e ambientale dell'industria della moda, affrontando questioni come la trasparenza della catena di approvvigionamento e le pratiche etiche.

"Fashion and Sustainability: Understanding Luxury Fashion in a Changing World" di Farid Ahmed e Katja Schönherr - Esamina l'intersezione tra moda di lusso e sostenibilità, discutendo le sfide e le opportunità per pratiche più trasparenti e sostenibili.

"Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys" di Kate Fletcher - Esplora l'impatto ecologico dell'industria della moda e del tessile, offrendo approfondimenti sul design e la produzione sostenibili.

