

Costruire relazioni per la trasparenza della moda

Manuale per i formatori

Sommario

1. Introduzione	3
2. Obiettivi formativi	5
3. Metodologia	7
4. Laboratori e attività	11
5. Valutazioni	27
6. Risorse	32

1. Introduzione

La collaborazione e il networking sono strumenti importanti e potenti per guidare un cambiamento positivo e promuovere pratiche di sostenibilità e trasparenza. In questo modulo, esploriamo l'importanza di lavorare insieme per promuovere pratiche responsabili nel settore della moda. Creando fiducia, condividendo le conoscenze e impegnandosi in iniziative congiunte, i marchi di moda possono guidare un cambiamento positivo e ottenere impatti più significativi e di vasta portata rispetto a quanto potrebbero fare individualmente. Le conferenze di networking e gli sforzi di advocacy collettiva amplificano la nostra influenza, portando a migliori pratiche del settore. Il monitoraggio e la valutazione regolari garantiscono l'efficacia della nostra collaborazione, consentendo un miglioramento continuo. Attraverso questi principi e pratiche, possiamo promuovere la trasparenza e la sostenibilità, plasmando un futuro migliore per l'industria della moda.

2. Obiettivi formativi

- Comprendere l'importanza della collaborazione e del networking nel settore della moda, in particolare in relazione alla promozione della trasparenza e delle pratiche etiche.
- Identificare i principi e i fattori chiave che contribuiscono a una collaborazione e a un networking efficaci nel contesto della trasparenza della moda.
- Esplorare strategie per creare fiducia e promuovere collaborazioni etiche con organizzazioni e gruppi industriali pertinenti, garantendo una comunicazione aperta e partnership responsabili.
- Riconoscere l'importanza della condivisione delle conoscenze e delle migliori pratiche in materia di trasparenza della moda e comprendere come l'apprendimento collaborativo possa portare al miglioramento continuo e all'innovazione.
- Comprendere il concetto di iniziative e progetti congiunti e come possono essere utilizzati per promuovere la trasparenza nel settore della moda, inclusa la co-creazione di standard e linee guida per l'approvvigionamento e la produzione responsabili.
- Esplorare le opportunità di partecipare a conferenze ed eventi di networking incentrati sulla trasparenza, per facilitare connessioni significative, condividere esperienze e imparare dagli esperti del settore.
- Comprendere l'importanza degli sforzi di advocacy collettiva e come unire le forze con ONG, associazioni di categoria e gruppi di consumatori per guidare i cambiamenti politici e sfruttare l'influenza collettiva per migliorare le pratiche del settore.
- Scoprire i metodi di monitoraggio e valutazione per le attività di collaborazione, tra cui la misurazione dell'impatto delle iniziative di trasparenza e la valutazione dell'efficacia dei progetti congiunti, che portano al perfezionamento delle strategie di collaborazione.

3. Metodologia

Il programma di formazione consiste in un modulo online e in attività complementari guidate da professionisti per coprire una varietà di approcci all'apprendimento. Le attività daranno seguito alle lezioni apprese durante la formazione online. Pertanto, consigliamo ai partecipanti di seguire il modulo online prima di partecipare a qualsiasi attività guidata dal professionista.

3.1. Modulo online

Il modulo online contiene esempi pratici per illustrare i concetti trattati. Evidenziamo anche due casi di studio di best practice nell'ambito della collaborazione e del networking per la trasparenza della moda.

1. Introduzione alla collaborazione e al networking

- Panoramica della collaborazione e del networking nel settore della moda
- L'importanza della collaborazione e del networking per la trasparenza della moda
- Principi chiave di una collaborazione e di un networking efficaci

2. Costruire la fiducia e promuovere collaborazioni etiche

- Identificazione delle organizzazioni e dei gruppi industriali rilevanti per la collaborazione
- Costruire la fiducia e promuovere una comunicazione aperta tra i partner
- L'importanza di collaborazioni responsabili ed etiche

3. Condivisione delle conoscenze e best practice

- Condividere le conoscenze e le migliori pratiche per la trasparenza della moda
- Apprendimento collaborativo per il miglioramento continuo e l'innovazione
- Creazione di piattaforme per lo scambio di informazioni e l'apprendimento

4. Iniziative e progetti congiunti

- Iniziative collaborative per promuovere la trasparenza nell'industria della moda
- Co-creazione di standard e linee guida per l'approvvigionamento e la produzione responsabili
- Ricerca collaborativa e innovazione nella trasparenza della moda

5. Conferenze ed eventi di networking

- Conferenze ed eventi di settore incentrati sulla trasparenza
- Opportunità di networking
- Condividere esperienze e imparare dagli esperti del settore

6. Advocacy e Azione Collettiva

- Sforzi collettivi di advocacy per guidare i cambiamenti politici

- Unire le forze con le ONG, le associazioni di categoria e i gruppi di consumatori
- Sfruttare l'influenza collettiva per migliorare le pratiche del settore

7. Monitoraggio e valutazione per la collaborazione in materia di trasparenza della moda

- Misurare l'impatto degli sforzi di collaborazione
- Valutare l'efficacia di iniziative e progetti congiunti
- Iterazione e miglioramento delle strategie di collaborazione

3.2. Attività e workshop guidati dagli operatori

Il modulo online sarà integrato da vari workshop guidati da professionisti e altre attività.

Profilo del formatore

1. Esperienza di collaborazione e networking:

- Esperienza nella collaborazione, nella creazione di partnership o nel networking, preferibilmente nel settore della moda.
- Comprensione delle strategie collaborative per promuovere la trasparenza.

2. Conoscenza del settore:

- Conoscenza dei principali attori dell'industria della moda, delle dinamiche del settore e delle tendenze di sostenibilità.
- Consapevolezza delle sfide e delle opportunità legate alla collaborazione e alla trasparenza.

3. Capacità di insegnamento e formazione:

- Esperienza nella facilitazione di workshop o sessioni di formazione sulla collaborazione e il networking.
- Capacità di creare un ambiente di apprendimento inclusivo e partecipativo.

4. Esperienza di gestione del progetto:

- Esperienza nella gestione di progetti, in particolare in iniziative collaborative.
- Capacità di guidare i partecipanti in esercizi di pianificazione collaborativa del progetto.

5. Esperienza di networking e advocacy:

- Esperienza in eventi di networking e iniziative di advocacy all'interno o correlate all'industria della moda.
- Capacità di condividere esempi e approfondimenti del mondo reale.

6. Comprensione dell'etica e della sostenibilità:

- Comprensione delle pratiche etiche e della sostenibilità nell'industria della moda.

- Capacità di guidare le discussioni su considerazioni etiche in iniziative collaborative.

7. Conoscenze in materia di monitoraggio e valutazione:

- Familiarità con i concetti di monitoraggio e valutazione, in particolare nel contesto di sforzi collaborativi.
- Capacità di guidare i partecipanti nella misurazione dell'impatto delle iniziative collaborative.

8. Capacità di adattamento e costruzione di relazioni:

- Capacità di adattarsi alle diverse dinamiche di gruppo e di promuovere un ambiente di apprendimento positivo e collaborativo.
- Spiccate capacità relazionali per costruire relazioni con i partecipanti.

L'operatore deve essere un abile comunicatore, adattabile alle esigenze dei partecipanti e in grado di creare un ambiente di apprendimento coinvolgente e inclusivo. La loro esperienza nelle aree pertinenti migliorerà l'esperienza di apprendimento complessiva e contribuirà al raggiungimento degli obiettivi del modulo.

4. Attività

Le attività e i workshop guidati dai professionisti si basano su una varietà di concetti di apprendimento per consentire flessibilità nel modo in cui i partecipanti acquisiscono le conoscenze necessarie.

4.1. Laboratori

Abbiamo ideato i seguenti workshop per completare il modulo online. Il primo workshop, Workshop 0, è più completo e copre molti degli argomenti del modulo online. Nel caso in cui i partecipanti abbiano un tempo limitato per partecipare alle sessioni, consigliamo questo workshop al posto degli altri. In alternativa, i partecipanti possono seguire gli altri workshop, ognuno dei quali corrisponde a una sezione del modulo online. Se il tempo lo consente, è possibile eseguire il Workshop 0 per completare l'esperienza complessiva.

Ogni workshop richiede una certa preparazione. I professionisti devono ricercare e sviluppare casi di studio dell'industria della moda da utilizzare in varie discussioni e attività all'interno dei workshop. È necessario creare anche scenari fittizi di vari argomenti.

Suggerimenti per i professionisti

- Promuovere un ambiente collaborativo e inclusivo.
- Incoraggiare la partecipazione attiva e la condivisione aperta di esperienze e approfondimenti.
- Usa esempi del mondo reale per migliorare la comprensione.
- Adattare scenari ed esempi ai ruoli specifici del settore dei partecipanti.
- Incoraggia riflessioni e discussioni oneste.

4.1.1. Workshop 0: Costruire un futuro collaborativo: strategie per la trasparenza della moda

Scopo:

Questo workshop ha lo scopo di fornire ai partecipanti strategie per una collaborazione efficace e il networking nel settore della moda per promuovere la trasparenza e la sostenibilità.

Obiettivi formativi:

- Comprendere l'importanza della collaborazione e del networking nella trasparenza della moda.
- Esplora le strategie per creare fiducia e promuovere collaborazioni etiche.
- Scopri di più sulla condivisione delle conoscenze e sulle best practice per il miglioramento continuo.
- Comprendere il concetto di iniziative e progetti congiunti.
- Esplora le opportunità di networking e il sostegno all'azione collettiva.

Calcolo del tempo:

Durata: Giornata intera (6 ore, pause incluse)

Materiali:

- Modelli di pianificazione collaborativa dei progetti.
- Schede scenario di eventi di networking.
- Risorse per le campagne di advocacy.
- Lavagna bianca o lavagna a fogli mobili.
- Dispense sui principi di collaborazione e sulle strategie di networking.

Domande introduttive:

- Quali esperienze hanno i partecipanti con la collaborazione e il networking nella loro vita professionale?
- Come vedono i partecipanti il ruolo della collaborazione nella promozione della trasparenza nel settore della moda?

Agenda:

Introduzione e rompighiaccio (30 minuti):

- Dai il benvenuto ai partecipanti e crea il tono per un ambiente di apprendimento collaborativo.
- Conduci un'attività per rompere il ghiaccio per incoraggiare il networking e le presentazioni.

Comprendere la collaborazione e il networking (1 ora):

- Presentare l'importanza della collaborazione e del networking nella trasparenza della moda.
- Facilitare una discussione sulle prospettive e le esperienze dei partecipanti.

Costruire la fiducia e le collaborazioni etiche (1 ora):

- Conduci una simulazione di costruzione della fiducia per sottolineare l'importanza della fiducia nelle collaborazioni.
- Discutere le strategie per promuovere una comunicazione aperta e partenariati responsabili.

Pianificazione collaborativa del progetto (1,5 ore):

- Introdurre uno scenario di progetto collaborativo.
- I partecipanti, divisi in gruppi, pianificano e presentano progetti collaborativi.
- Fornire indicazioni sulle procedure consigliate per la pianificazione dei progetti.

Conferenze di networking e advocacy (1,5 ore):

- Scopri i vantaggi della partecipazione a conferenze di networking.
- Simula un evento di networking, seguito da una discussione sulle esperienze.
- Discutere le strategie di advocacy per l'azione collettiva.

Monitoraggio e valutazione in collaborazione (1 ora):

Presentare l'importanza del monitoraggio e della valutazione degli sforzi collaborativi.

Guidare i partecipanti nello sviluppo di piani di monitoraggio e valutazione per i loro progetti collaborativi.

Discussione e riflessione di gruppo (30 minuti):

Facilita una discussione di gruppo sugli insegnamenti e le sfide chiave.

Rifletti su come la collaborazione e il networking possono portare a un cambiamento positivo.

Incoraggia i partecipanti a condividere spunti pratici.

Conclusione (30 minuti):

Riassumi i punti chiave del workshop.

Discutete i passi attuabili che i partecipanti possono intraprendere nei loro ruoli professionali.

Fornire risorse per l'apprendimento continuo.

4.1.2. Workshop 1: Comprendere la collaborazione e il networking

Scopo:

Questo workshop è progettato per familiarizzare i partecipanti con i concetti fondamentali di collaborazione e networking nell'industria della moda, sottolineando il loro ruolo fondamentale nella promozione della trasparenza e delle pratiche etiche. I partecipanti esploreranno i principi chiave e si impegneranno in discussioni e attività per approfondire la loro comprensione.

Obiettivi formativi:

Significato della collaborazione e del networking:

Comprendere l'importanza della collaborazione e del networking per promuovere la trasparenza e le pratiche etiche nel settore della moda.

Principi di collaborazione e networking efficaci:

Identifica i principi e i fattori chiave che contribuiscono al successo della collaborazione e del networking.

Trasparenza nella costruzione di relazioni sostenibili:

Riconoscere il ruolo fondamentale della trasparenza nella costruzione di relazioni sostenibili all'interno dell'ecosistema della moda.

Calcolo del tempo:

Durata: 3 ore

Materiali:

Diapositive della presentazione

Lavagne a fogli mobili e pennarelli

Modelli di mappe mentali

Materiali di ricerca su collaborazioni di successo nel settore della moda
Fogli di riflessione

Domande introduttive:

Come definiresti la collaborazione nel contesto dell'industria della moda?
Puoi condividere un esempio di un marchio di moda che secondo te eccelle nella collaborazione e nel networking? Cosa li rende di successo?

Agenda:

Introduzione alla collaborazione e al networking (45 minuti):

Fornire una panoramica completa della collaborazione e del networking nel settore della moda, evidenziandone l'importanza.

Condividi casi di studio o esempi di collaborazioni di successo che hanno portato a risultati positivi per la trasparenza e la sostenibilità.

Discussione di gruppo (30 min):

Facilitare una discussione di gruppo sull'importanza della collaborazione per promuovere la trasparenza e la sostenibilità.

Incoraggiare i partecipanti a condividere le loro prospettive ed esperienze relative alla collaborazione nel settore della moda.

Attività con le Mappe Mentali (60 minuti):

Condurre un'attività di mappatura mentale in cui i partecipanti mappano in modo collaborativo i principi e i fattori chiave che contribuiscono a una collaborazione e a un networking efficaci.

Enfatizzare l'interconnessione dei vari elementi.

Indagine di gruppo (45 minuti):

Dividi i partecipanti in gruppi e assegna a ciascun gruppo un marchio di moda noto per le collaborazioni di successo.

Istruire i gruppi a ricercare e presentare esempi di collaborazioni, concentrandosi su come la trasparenza e le pratiche etiche sono state integrate.

Esercizio di riflessione (30 min):

Concludi con un esercizio di riflessione in cui i partecipanti riflettono individualmente sulle intuizioni chiave acquisite durante il workshop.

Usa fogli di riflessione per guidare i partecipanti a strutturare i loro pensieri.

4.1.3. Workshop 2: Costruire la fiducia e le collaborazioni etiche

Scopo:

Questo workshop è progettato per fornire ai partecipanti strategie per costruire fiducia e promuovere collaborazioni etiche nel settore della moda. I partecipanti esploreranno gli elementi chiave della fiducia, della comunicazione aperta e della collaborazione responsabile attraverso attività e discussioni interattive.

Obiettivi formativi:

Identifica le opportunità di collaborazione:

Riconoscere le organizzazioni e i gruppi industriali rilevanti per potenziali collaborazioni nel settore della moda.

Strategie per costruire la fiducia:

Sviluppare strategie per creare fiducia e mantenere una comunicazione aperta tra i partner collaborativi.

Importanza di collaborazioni responsabili ed etiche:

Comprendere l'importanza di pratiche responsabili ed etiche nel promuovere collaborazioni di successo.

Calcolo del tempo:

Durata: 3 ore

Materiali:

- Diapositive della presentazione
- Lavagne a fogli mobili e pennarelli
- Materiali di ricerca su organizzazioni e gruppi industriali
- Scenari di gioco di ruolo
- Materiali per il brainstorming creativo
- Fogli di riflessione

Domande introduttive:

- Riesci a ricordare un'esperienza di collaborazione in cui la fiducia ha giocato un ruolo significativo? Cosa ne ha decretato il successo?
- Come definisci le pratiche etiche nel contesto delle collaborazioni all'interno dell'industria della moda?

Agenda:

Introduzione alla fiducia e alle collaborazioni etiche (45 minuti):

Inizia con una breve presentazione che fornisca una panoramica degli elementi chiave della fiducia e delle considerazioni etiche nelle collaborazioni.

Condividi esempi reali di collaborazioni di successo basate sulla fiducia e sui principi etici.

Indagine di gruppo (45 minuti):

Dividi i partecipanti in gruppi e assegna a ciascun gruppo un compito di ricerca e presentazione su organizzazioni e gruppi industriali pertinenti per potenziali collaborazioni.

Incoraggiare i gruppi a prendere in considerazione le pratiche etiche di queste entità.

Attività di gioco di ruolo (60 minuti):

Condurre un'attività di gioco di ruolo simulando uno scenario di collaborazione.

Enfatizzare il processo decisionale etico e la comunicazione aperta durante la simulazione.

Fate un resoconto dell'attività, discutendo le sfide affrontate e le lezioni apprese.

Sessione di brainstorming creativo (30 minuti):

Coinvolgi i partecipanti in una sessione di esperienze creative in cui fanno brainstorming di idee innovative per promuovere collaborazioni etiche.

Incoraggiare a pensare oltre gli approcci tradizionali ed esplorare nuove strade per partnership responsabili.

Discussione di gruppo (30 min):

Concludi con una discussione di gruppo sulle sfide e le migliori pratiche per creare fiducia nelle collaborazioni.

Incoraggia i partecipanti a condividere le intuizioni dell'attività di gioco di ruolo e della sessione di brainstorming creativo.

4.1.4. Workshop 3: Condivisione delle conoscenze e buone pratiche

Scopo:

Questo workshop è progettato per approfondire l'importanza della condivisione delle conoscenze e dell'apprendimento collaborativo per il miglioramento continuo e l'innovazione nella trasparenza della moda. I partecipanti esploreranno esempi del mondo reale, si impegneranno in discussioni e contribuiranno attivamente alla creazione di piattaforme per lo scambio di informazioni all'interno di una rete di moda simulata.

Obiettivi formativi:

Importanza della condivisione delle conoscenze:

Comprendere l'importanza della condivisione delle conoscenze e delle migliori pratiche nel contesto della trasparenza della moda.

Strategie di apprendimento collaborativo:

Esplora le strategie di apprendimento collaborativo che contribuiscono al miglioramento continuo e all'innovazione nel settore della moda.

Creazione di piattaforme per lo scambio di informazioni:

Partecipare attivamente alla creazione di piattaforme per lo scambio di informazioni e l'apprendimento all'interno di una rete di moda simulata.

Calcolo del tempo:

Durata: 3 ore

Materiali:

Diapositive della presentazione

Casi di studio sulla condivisione di conoscenze di successo nel settore della moda
Lavagne a fogli mobili e pennarelli
Materiali di simulazione per la creazione di piattaforme
Fogli di riflessione

Domande introduttive:

Come condividete attualmente le conoscenze e le best practice nel vostro ambiente professionale?

Riesci a pensare a un esempio in cui l'apprendimento collaborativo ha portato all'innovazione nel settore della moda?

Agenda:

Introduzione alla condivisione delle conoscenze (30 minuti):

Inizia con un'introduzione al concetto di condivisione delle conoscenze e al suo ruolo nel promuovere la trasparenza nell'industria della moda.
Condividere casi di studio che evidenzino esempi di condivisione delle conoscenze di successo.

Analisi di casi di studio (45 min):

Facilitare l'analisi di un caso di studio in cui i partecipanti esaminano i casi di condivisione delle conoscenze di successo nel settore della moda.
Incoraggiare le discussioni sull'impatto della condivisione delle conoscenze sulle pratiche di trasparenza.

Discussione di gruppo (45 minuti):

Conduci una discussione di gruppo sui vantaggi e le sfide dell'apprendimento collaborativo.
Esplora diverse strategie per una collaborazione e un apprendimento efficaci all'interno del settore.

Esercitazione pratica: Stabilire le piattaforme (60 minuti):

Coinvolgi i partecipanti in un esercizio pratico per stabilire piattaforme per lo scambio di informazioni e l'apprendimento all'interno di una rete di moda simulata.
Fornisci materiali di simulazione e guida i partecipanti nella creazione di piani attuabili.

Esercizio di riflessione (30 min):

Concludi con un esercizio di riflessione in cui i partecipanti considerano il potenziale impatto dell'apprendimento collaborativo sulle pratiche del settore.

Incoraggia i partecipanti a condividere le loro intuizioni e le lezioni apprese.

4.1.5. Workshop 4: Iniziative collaborative e approvvigionamento responsabile

Scopo:

Questo workshop è progettato per esplorare il potere delle iniziative collaborative nel promuovere la trasparenza all'interno dell'industria della moda. I partecipanti approfondiranno il concetto di co-creazione di standard e linee guida per l'approvvigionamento e la produzione responsabili, riconoscendo il ruolo della ricerca collaborativa e dell'innovazione.

Obiettivi formativi:

Comprendere le iniziative collaborative:

Comprendere il concetto e l'impatto delle iniziative collaborative sulla trasparenza nel settore della moda.

Vantaggi della co-creazione di standard:

Scopri i vantaggi della co-creazione di standard e linee guida per l'approvvigionamento e la produzione responsabili.

Ruolo della ricerca collaborativa e dell'innovazione:

Riconoscere l'importanza della ricerca collaborativa e dell'innovazione per promuovere la trasparenza della moda.

Calcolo del tempo:

Durata: 3 ore

Materiali:

- Diapositive della presentazione
- Materiali per l'indagine di gruppo
- Casi di studio su iniziative collaborative
- Materiali per il brainstorming dell'innovazione
- Lavagne a fogli mobili e pennarelli
- Fogli di riflessione

Domande introduttive:

Puoi condividere un'esperienza in cui la collaborazione ha avuto un impatto positivo sulla trasparenza nel settore della moda?

In che modo pensi che la co-creazione di standard possa contribuire a un approvvigionamento e a una produzione responsabili?

Agenda:

Introduzione alle iniziative collaborative (30 minuti):

Inizia con un'introduzione alle iniziative collaborative e alla loro importanza nel promuovere la trasparenza.

Condividi esempi di progetti collaborativi di successo nel settore della moda.

Indagine di gruppo (45 minuti):

Facilitare un'indagine di gruppo in cui i partecipanti ricercano e presentano varie iniziative di collaborazione nel settore della moda.

Incoraggiare le discussioni sui risultati e sulle sfide affrontate da queste iniziative.

Analisi di casi di studio (45 min):

Condurre un'analisi di casi di studio sulla co-creazione di standard per l'approvvigionamento e la produzione responsabili.

Discutere l'impatto di questi standard sulle pratiche del settore.

Sessione Idee Innovative (60 min):

Coinvolgi i partecipanti in una sessione di idee innovative in cui fanno brainstorming su progetti collaborativi di ricerca e innovazione.

Fornire materiali e indicazioni ai partecipanti per delineare potenziali progetti.

Discussione di gruppo (30 min):

Concludi con una discussione di gruppo sulle potenziali sfide e ricompense delle iniziative congiunte nel settore della moda.

Incoraggia i partecipanti a condividere le intuizioni e le lezioni apprese.

4.1.6. Workshop 5: Conferenze di networking e condivisione di esperienze

Scopo:

Questo workshop è stato progettato per evidenziare il valore delle conferenze e degli eventi di networking nell'ambito della trasparenza della moda. I partecipanti esploreranno incontri specifici del settore, comprenderanno i vantaggi della partecipazione attiva e approfondiranno l'apprendimento dalle esperienze condivise dagli esperti del settore.

Obiettivi formativi:

Esplora le conferenze di settore:

Identifica ed esplora conferenze ed eventi nel settore della moda con particolare attenzione alla trasparenza.

Vantaggi delle opportunità di networking:

Comprendere i vantaggi di partecipare a conferenze di networking per la crescita personale e professionale.

Impara dagli esperti del settore:

Ottieni approfondimenti da esperti del settore analizzando e condividendo le esperienze condivise durante le conferenze.

Calcolo del tempo:

Durata: 3 ore

Materiali:

- Diapositive della presentazione
- Elenco di conferenze ed eventi degni di nota
- Materiali per la sessione di esperienze creative
- Casi di studio sulle esperienze di esperti del settore
- Fogli di riflessione
- Lavagne a fogli mobili e pennarelli

Domande introduttive:

- Hai mai partecipato a una conferenza o a un evento di networking relativo all'industria della moda?
- Quali pensi siano i potenziali vantaggi di partecipare a tali eventi?

Agenda:

Introduzione alle conferenze di networking (30 minuti):

- Fornire una panoramica dell'importanza delle conferenze di networking nel promuovere la trasparenza.
- Discuti il potenziale impatto del networking sullo sviluppo personale e professionale.

Indagine di gruppo (45 minuti):

- Facilitare un'indagine di gruppo in cui i partecipanti ricercano e presentano conferenze ed eventi importanti nel settore della moda con particolare attenzione alla trasparenza.
- Incoraggiare le discussioni sugli obiettivi e sui risultati di questi eventi.

Sessione di Esperienze Creative (60 min):

- Conduci una sessione di esperienze creative in cui i partecipanti pianificano e simulano il proprio mini evento di networking.
- Enfatizza gli elementi chiave di un networking efficace, come presentazioni, conversazioni e costruzione di relazioni.

Analisi di casi di studio (45 min):

- Coinvolgi i partecipanti in un'analisi di casi di studio su esperienze condivise da esperti del settore durante le conferenze.
- Discutete i punti chiave e le lezioni apprese da queste esperienze.

Esercizio di riflessione (30 min):

- Concludi con un esercizio di riflessione sul valore del networking per lo sviluppo personale e industriale.
- Incoraggia i partecipanti a condividere le informazioni acquisite e il modo in cui intendono sfruttare le opportunità di networking.

4.1.7. Workshop 6: Advocacy collettiva e cambiamenti politici

Scopo:

Questo workshop è stato progettato per illuminare il potenziale trasformativo degli sforzi di advocacy collettiva nell'influenzare i cambiamenti politici all'interno dell'industria della moda. I partecipanti esploreranno l'importanza della collaborazione con ONG, associazioni di categoria e gruppi di consumatori per promuovere cambiamenti positivi e migliorare le pratiche del settore.

Obiettivi formativi:

Comprendere l'advocacy collettiva:

Comprendere il ruolo e l'impatto dell'advocacy collettiva nel guidare i cambiamenti politici nell'industria della moda.

Collaborazione con Enti Esterni:

Riconoscere i vantaggi e l'importanza della collaborazione con le ONG, le associazioni di categoria e i gruppi di consumatori per un'efficace attività di advocacy.

Strategie per sfruttare l'influenza collettiva:

Esplorare strategie innovative per sfruttare l'influenza collettiva al fine di apportare cambiamenti politici positivi.

Calcolo del tempo:

Durata: 3 ore

Materiali:

- Diapositive della presentazione
- Casi di studio su campagne di advocacy collettiva di successo
- Lavagne a fogli mobili e pennarelli
- Materiali di ricerca per l'attività di indagine
- Materiali per la sessione di idee innovative
- Fogli di riflessione

Domande introduttive:

- Può citare alcuni casi in cui l'advocacy collettiva ha portato a cambiamenti politici significativi in qualsiasi settore?
- In che modo pensi che la collaborazione con organizzazioni esterne possa migliorare l'impatto degli sforzi di advocacy?

Agenda:

Introduzione all'advocacy collettiva (30 minuti):

Inizia con una presentazione sull'impatto storico e sulle storie di successo dell'advocacy collettiva nel guidare i cambiamenti politici nell'industria della moda.

Discutere i termini e i concetti chiave relativi all'advocacy.

Discussione di gruppo (45 minuti):

Facilitare una discussione di gruppo sull'importanza della collaborazione con organizzazioni esterne per l'advocacy.

Incoraggia i partecipanti a condividere approfondimenti ed esperienze relative agli sforzi collaborativi.

Attività di ricerca e investigazione (60 min):

Condurre un'attività di ricerca e indagine indipendente in cui i partecipanti esplorano e analizzano le campagne di advocacy collettiva di successo.

Discutere i risultati in piccoli gruppi e identificare i temi comuni.

Sessione Idee Innovative (45 min):

Coinvolgi i partecipanti in una sessione di idee innovative in cui fanno brainstorming e condividono strategie per sfruttare l'influenza collettiva.

Incoraggia la creatività e il pensiero fuori dagli schemi.

Discussione di gruppo su sfide e risultati (30 minuti):

Concludi con una discussione di gruppo sulle sfide affrontate nell'advocacy collettiva e sui potenziali risultati di tali sforzi.

Rifletti sul potere trasformativo dell'influenza collettiva.

4.1.8. Workshop 7: Monitoraggio e valutazione in collaborazione

Scopo:

Questo workshop è progettato per fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze per monitorare e valutare efficacemente gli sforzi di collaborazione nel settore della moda. Si porrà l'accento sulla misurazione dell'impatto delle iniziative di trasparenza e sulla valutazione dell'efficacia dei progetti comuni.

Obiettivi formativi:

Misurare l'impatto della collaborazione:

Scopri i metodi per misurare l'impatto degli sforzi di collaborazione sulla trasparenza nel settore della moda.

Importanza della valutazione:

Comprendere l'importanza di valutare iniziative e progetti congiunti per il miglioramento continuo.

Strategie di miglioramento iterativo:

Esplora le strategie iterative per migliorare l'efficacia della collaborazione in base ai risultati della valutazione.

Calcolo del tempo:

Durata: 3 ore

Materiali:

Diapositive della presentazione

Casi di studio sulla misurazione efficace dell'impatto della collaborazione

Lavagne a fogli mobili e pennarelli
Materiali di ricerca per l'attività di indagine
Fogli di riflessione

Domande introduttive:

Come si misura attualmente il successo dei progetti collaborativi?
Può condividere un'esperienza in cui la valutazione di un'iniziativa congiunta ha portato a risultati positivi?

Agenda:

Introduzione al monitoraggio e alla valutazione (30 minuti):

Inizia con una presentazione sull'importanza del monitoraggio e della valutazione negli sforzi di collaborazione.
Definire i termini e i concetti chiave relativi alla misurazione e alla valutazione dell'impatto.

Analisi di casi di studio (60 min):

Facilitare l'analisi di un caso di studio sui marchi che hanno misurato efficacemente l'impatto delle loro iniziative di trasparenza.
Discutere le metodologie utilizzate e i risultati raggiunti.

Indagine di gruppo (45 minuti):

Condurre un'indagine di gruppo in cui i partecipanti ricercano e presentano vari metodi di valutazione per iniziative e progetti congiunti nel settore della moda.
Incoraggia la condivisione di intuizioni e prospettive.

Esercizio di riflessione (30 min):

Coinvolgere i partecipanti in un esercizio di riflessione sul miglioramento iterativo delle strategie di collaborazione.
Discutere l'importanza di imparare dai risultati della valutazione per il miglioramento continuo.

Discussione di gruppo (45 minuti):

Concludi con una discussione di gruppo sul ruolo del monitoraggio e della valutazione nel plasmare le future collaborazioni.
Incoraggia i partecipanti a condividere le loro opinioni sull'integrazione della valutazione nelle loro pratiche collaborative.

4.2. Attività

Oltre ai laboratori, ci sono varie attività che possono completare il modulo. Queste attività sono più autogestite o focalizzate sull'individuo, offrendo ai partecipanti opportunità di esplorazione personale e applicazione dei concetti:



- **Diari di riflessione individuali:** i partecipanti tengono diari individuali, riflettendo sugli apprendimenti chiave, sulle sfide affrontate e sulle intuizioni personali dopo ogni sezione del modulo. Incoraggiali a collegare i concetti teorici agli scenari del mondo reale.
- **Partecipazione al forum online:** crea un forum online in cui i partecipanti possono partecipare a discussioni relative alla collaborazione e al networking. Poni settimanalmente spunti di discussione o domande relative al contenuto del modulo, incoraggiando i partecipanti a condividere i loro pensieri e le loro intuizioni.
- **Serie di interviste:** i partecipanti conducono interviste con professionisti del settore della moda che hanno esperienza di collaborazione e networking per la trasparenza. Compilano una serie di interviste, riassumendo le intuizioni chiave e le lezioni apprese.
- **Report di analisi dei casi di studio:** assegna ai partecipanti casi di studio specifici relativi a iniziative di collaborazione e networking di successo o impegnative nel settore della moda. I partecipanti analizzano e presentano relazioni scritte che riassumono i loro risultati e le raccomandazioni proposte.
- **Partecipazione a eventi di networking:** incoraggia i partecipanti a partecipare a eventi o conferenze di networking rilevanti incentrati sulla trasparenza e la sostenibilità nel settore della moda. Dopo aver partecipato, condividono le loro esperienze, i punti chiave e le intuizioni con il gruppo.
- **Partecipazione al gruppo LinkedIn:** crea un gruppo LinkedIn dedicato per consentire ai partecipanti di connettersi, condividere articoli e discutere di collaborazione e networking nel settore della moda. Incoraggiare la partecipazione attiva e la condivisione delle risorse.
- **Blog o Thought Papers:** i partecipanti scrivono blog o documenti di riflessione su un aspetto specifico della collaborazione e del networking. Ciò potrebbe includere riflessioni personali, approfondimenti dal modulo o commenti sulle pratiche del settore.
- **Scenari di gioco di ruolo:** i partecipanti si impegnano in scenari di gioco di ruolo in cui simulano situazioni collaborative, concentrandosi sulla comunicazione efficace, sulla negoziazione e sulla risoluzione dei conflitti. Riflettono sulle loro esperienze e condividono approfondimenti con il gruppo.
- **Strumenti di autovalutazione:** fornire ai partecipanti strumenti di autovalutazione relativi alle capacità di collaborazione e networking. Completano questi strumenti per

riflettere sui propri punti di forza e sulle aree di miglioramento, favorendo la consapevolezza di sé.

- **Club del libro:** crea un elenco di lettura di libri o articoli relativi alla collaborazione e al networking nel settore della moda. I partecipanti formano un club del libro, leggono i materiali e si impegnano in discussioni sul contenuto e sulla sua applicazione.

4.3. Attività di apprendimento professionale o basato sul lavoro

Le opportunità di apprendimento professionale e lavorativo consentono ai partecipanti di colmare il divario tra teoria e pratica, acquisendo una preziosa esperienza e sviluppando competenze direttamente applicabili nelle loro future carriere all'interno dell'industria della moda.

- **Eventi di networking del settore:** incoraggia i partecipanti a partecipare a eventi, conferenze o seminari di networking specifici del settore incentrati sulla collaborazione e sulla trasparenza. Il networking in questi eventi può portare a potenziali opportunità di lavoro o progetti collaborativi.
- **Progetti collaborativi con partner del settore:** stabilire partnership con aziende di moda o organizzazioni interessate a progetti collaborativi. I partecipanti lavorano su iniziative congiunte, applicando i principi appresi nel modulo a scenari del mondo reale.
- **Progetti di consulenza:** Connettiti con i marchi di moda alla ricerca di approfondimenti su come migliorare le pratiche di trasparenza. I partecipanti fungono da consulenti, conducendo valutazioni, fornendo raccomandazioni e potenzialmente implementando modifiche.
- **Programma di mentorship per il networking:** abbina i partecipanti a mentori del settore della moda specializzati in collaborazione e networking. Il programma di mentorship fornisce indicazioni e approfondimenti personalizzati.
- **Partecipazione alle iniziative del settore:** identifica le iniziative o i progetti del settore che cercano ulteriori collaboratori. I partecipanti possono aderire a queste iniziative, contribuendo con le loro competenze e acquisendo esperienza pratica in sforzi collaborativi.

- **Progetti di ricerca applicata:** Chiedi ai partecipanti di ricercare le sfide attuali nel settore della moda relative alla collaborazione e al networking. Possono presentare risultati e potenziali soluzioni agli stakeholder del settore.
- **Workshop di sviluppo professionale:** collabora con professionisti del settore per organizzare workshop incentrati su specifiche capacità di collaborazione e networking. I partecipanti partecipano a questi workshop per migliorare le loro abilità pratiche in un contesto basato sul lavoro.

5. Test

5.1. Modulo online

Il modulo online contiene le autovalutazioni per ogni sezione. Queste valutazioni consentono al partecipante di valutare la propria comprensione dei concetti presentati. Il modulo termina con un quiz finale composto da domande ordinate in modo casuale che coprono l'intero modulo. I partecipanti devono superare il modulo con un punteggio dell'84%.

5.2. Valutazioni del professionista

I professionisti che conducono le attività offline possono valutare i partecipanti in vari modi. Durante il completamento dei workshop e delle attività di gruppo, gli operatori possono osservare direttamente e determinare come il partecipante sta comprendendo e integrando la conoscenza. Quanto segue può essere utilizzato anche per coinvolgere i partecipanti e valutare la loro comprensione.

5.2.1. Domande di riflessione

Questo esercizio consiste nel porre una serie di domande che riflettono la comprensione dei partecipanti e aiutano il praticante a comprendere ciò che è stato assorbito dall'apprendimento.

- **Comprendere la collaborazione e il networking:**
 - Rifletti sulla tua comprensione della collaborazione e del networking nel contesto della trasparenza della moda. Quali aspetti della collaborazione hai trovato più preziosi o impegnativi?
 - In che modo la collaborazione e il networking possono contribuire a un cambiamento positivo e alla sostenibilità nel settore della moda?
- **Costruire la fiducia e le collaborazioni etiche:**
 - Considera le strategie per costruire la fiducia e promuovere collaborazioni etiche. In che modo queste strategie possono essere applicate nelle vostre future collaborazioni con organizzazioni o gruppi industriali?
 - Riflettere sull'importanza di una comunicazione aperta nella promozione di partenariati responsabili.
- **Condivisione delle conoscenze e apprendimento collaborativo:**
 - Riflettere sull'importanza della condivisione delle conoscenze e dell'apprendimento collaborativo per il miglioramento continuo e l'innovazione nella trasparenza della moda. In che modo l'apprendimento collaborativo può contribuire al progresso dell'intero settore?
 - Identifica piattaforme per lo scambio di informazioni e l'apprendimento in linea con i tuoi obiettivi professionali.

- **Iniziative congiunte e approvvigionamento responsabile:**
 - Riflettere sul concetto di iniziative congiunte e di co-creazione di standard per l'approvvigionamento e la produzione responsabili. In che modo i progetti collaborativi possono promuovere la trasparenza nel settore della moda?
 - Considerare i vantaggi e le potenziali sfide della ricerca collaborativa e dell'innovazione.

- **Conferenze ed eventi di networking:**
 - Rifletti sulla tua partecipazione a conferenze o eventi di networking incentrati sulla trasparenza. Quali connessioni hai creato e in che modo queste connessioni potrebbero contribuire al tuo sviluppo professionale?
 - Condividi le esperienze degli eventi del settore e identifica gli insegnamenti chiave.

- **Advocacy e azione collettiva:**
 - Considerare il ruolo dell'advocacy collettiva e dell'unione delle forze con organizzazioni esterne. Come puoi sfruttare l'influenza collettiva per guidare i cambiamenti delle politiche e migliorare le pratiche del settore?
 - Riflettere sulle potenziali sfide nell'advocacy collettiva e proporre strategie per una collaborazione efficace.

- **Monitoraggio e valutazione in collaborazione:**
 - Riflettere sull'importanza di monitorare e valutare gli sforzi di collaborazione. In che modo la misurazione dell'impatto può contribuire al successo delle iniziative collaborative?
 - Considera come le strategie di miglioramento iterativo possono migliorare le future strategie di collaborazione.

5.2.2. Esercizi di riflessione

Questi esercizi di riflessione incoraggiano i partecipanti all'introspezione, a collegare i concetti teorici alle esperienze pratiche e a ricavare intuizioni significative che possono contribuire al loro sviluppo personale e professionale nel settore della moda.

- **Riflessione sull'evento di networking:** se i partecipanti partecipano a un evento di networking, chiedi loro di riflettere sulla loro esperienza. Quali connessioni hanno creato e in che modo queste connessioni potrebbero contribuire alle future collaborazioni nel settore della moda?

- **Analisi** delle iniziative congiunte: a seguito di un'analisi delle iniziative congiunte, chiedi ai partecipanti di riflettere sui vantaggi e sulle sfide dei progetti collaborativi.

Quali lezioni si possono trarre da iniziative congiunte di successo e come si possono mitigare le sfide?

- **Riflessione sul mentoring:** per i partecipanti impegnati in un programma di mentorship, chiedi loro di riflettere sulla guida ricevuta. In che modo il mentoring ha influenzato la loro comprensione della collaborazione e del networking e quali intuizioni hanno acquisito?
- **Debriefing del progetto di consulenza:** dopo aver partecipato a un progetto di consulenza, condurre una sessione di debriefing. I partecipanti riflettono sull'applicazione pratica dei principi di collaborazione nel fornire raccomandazioni alle organizzazioni di moda.
- **Diario di mentorship di networking:** durante il modulo, i partecipanti mantengono un diario che documenta le loro esperienze nel programma di mentorship di networking. Riflettono sulle intuizioni chiave, sulle sfide e sulle lezioni apprese dai loro mentori.
- **Riflessione sulla ricerca applicata:** a seguito di un progetto di ricerca applicata, chiedi ai partecipanti di riflettere sulle sfide del mondo reale che hanno esplorato. In che modo le loro scoperte possono contribuire a migliorare le pratiche di collaborazione e networking nel settore della moda?
- **Riflessione sull'efficacia del workshop:** dopo aver partecipato a workshop collaborativi, chiedi ai partecipanti di riflettere sull'efficacia dell'approccio di apprendimento collaborativo. In che modo la collaborazione ha contribuito alla loro comprensione della trasparenza nel settore della moda?

5.2.3. Esercizi di valutazione

Questi esercizi di valutazione sono progettati per valutare la comprensione, l'applicazione dei concetti e le abilità pratiche dei partecipanti nelle aree del networking e della collaborazione per la trasparenza della moda.

- **Proposta di progetto collaborativo:** chiedi ai partecipanti di sviluppare una proposta di progetto collaborativo che affronti un problema di trasparenza nel settore della moda. Includi elementi come obiettivi, stakeholder e strategie di comunicazione.
- **Rapporto sull'evento di networking:** assegna ai partecipanti la partecipazione a un evento di networking virtuale o reale relativo alla trasparenza della moda. Chiedi loro di presentare un rapporto che descriva in dettaglio le loro esperienze, le connessioni fatte e gli insegnamenti chiave.

- **Presentazione della campagna di advocacy:** assegna ai gruppi il compito di creare una presentazione della campagna di advocacy. I partecipanti dovrebbero delineare i messaggi chiave, le strategie di collaborazione e l'impatto previsto sui cambiamenti politici.
- **Joint Initiatives Analysis Paper:** Fornisce informazioni sulle iniziative congiunte nel settore della moda. I partecipanti scrivono un documento di analisi che discute i vantaggi, le sfide e i potenziali miglioramenti.
- **Riflessione sull'apprendimento collaborativo:** chiedi ai partecipanti di riflettere sulle loro esperienze di apprendimento collaborativo durante il modulo. Nella loro riflessione, dovrebbero identificare le intuizioni acquisite e proporre modi per applicarle nella loro pratica professionale.
- **Presentazione di monitoraggio e valutazione:** i partecipanti creano una presentazione che delinea un piano di monitoraggio e valutazione per un'iniziativa di trasparenza collaborativa. Enfatizza le metriche chiave, i criteri di valutazione e il processo di miglioramento iterativo.

6. Risorse

[Fashion networking: collaborazione, open innovation e circolarità](#)

[Elementi chiave di una rete collaborativa nel settore della moda](#)

[Partnership per il bene della moda e del retail – Parte I, Parte II, Parte III](#)

[Collaborazione nella supply chain per la trasparenza](#)

[CIRCOLARITÀ: COSA VIENE PRIMA?](#)

[La stesura di una Carta per i tessili sostenibili, in Svizzera](#)

[Moda, ONG e impatto sociale](#)

[PARTNERSHIP PARITARIA NEL SETTORE DELLA MODA: COME BRAND E RETAILER POSSONO MUOVERE I PRIMI PASSI](#)

[Navigare nella sostenibilità nell'industria della moda: approfondimenti da prospettive imprenditoriali su approcci collaborativi](#)

[Relatori di alto livello ed esperienza pratica: il primo Fashion Transparency Summit ha riunito il settore](#)

[L'impatto ambientale dell'industria della moda sotto esame in una nuova iniziativa](#)

[Fashion for Good dà il benvenuto a Responsible nel suo programma di innovazione 2023](#)

