

F ∞ D-Y



Cofinanziato
dall'Unione europea



TEMPO DI QUIZ

Mettiamo alla prova la tua preparazione!





1. Qual è l'obiettivo principale della mappatura della comunità?

- a) Vendi di più
- b) Comprendere l'ambiente locale e gli stakeholder
- c) Migliorare il modo in cui facciamo le cose
- d) Identificazione dei concorrenti



1. Qual è l'obiettivo principale della mappatura della comunità?

- a) Vendi di più
- b) Comprendere l'ambiente locale e gli stakeholder
- c) Migliorare il modo in cui facciamo le cose
- d) Identificazione dei concorrenti



2. La mappatura della comunità comporta la raccolta di informazioni su:

- a) Esplorazione spaziale
- b) Le risorse e il loro uso (o spreco!)
- c) Fisica quantistica
- d) Stili di vita delle celebrità



2. La mappatura della comunità comporta la raccolta di informazioni su:

a) Esplorazione spaziale



b) Le risorse e il loro uso (o spreco!)

c) Fisica quantistica

d) Stili di vita delle celebrità



3. Riempire gli spazi vuoti utilizzando l'opzione corretta di seguito:

La mappatura della community ci aiuta a capire la _____ di un'area specifica.

- a) Barriere linguistiche
- b) Ideologie politiche
- c) Ambiente locale
- d) Economia globale



3. Riempire gli spazi vuoti utilizzando l'opzione corretta di seguito:

La mappatura della community ci aiuta a capire la _____ di un'area specifica.

- a) Barriere linguistiche
- b) Ideologie politiche
- c) Ambiente locale
- d) Economia globale



4. Il coinvolgimento degli stakeholder nella mappatura della comunità include l'interazione con _____ e _____.

- a) Governo, cittadini
- b) Leader della comunità, organizzazioni
- c) Politici, giornalisti
- d) Alieni, robot



4. Il coinvolgimento degli stakeholder nella mappatura della comunità include l'interazione con _____ e _____.



- a) Governo, cittadini
- b) Leader della comunità, organizzazioni
- c) Politici, giornalisti
- d) Alieni, robot



5. Vero o falso:

La mappatura della comunità comporta solo l'analisi dei dati demografici.



a) Vero

b) Falso

5. Vero o falso:

La mappatura della comunità comporta solo l'analisi dei dati demografici.



a) Vero



b) Falso

6. Vero o falso:

La mappatura della community può aiutarci ad allineare le nostre offerte alle esigenze della community.

a) Vero

b) Falso

??



6. Vero o falso:

La mappatura della community può aiutarci ad allineare le nostre offerte alle esigenze della community.



a) Vero

b) Falso

??



7. Abbina i seguenti termini A, B e C con i loro significati di seguito:



A. Demografia

B. Aggiornamento continuo

C. Ambiente locale

1. Aggiornamento regolare delle
informazioni

2. Caratteristiche della popolazione

3. Disposizione spaziale e accessibilità

7. Abbina i seguenti termini A, B e C con i loro significati di seguito:

A. Demografia

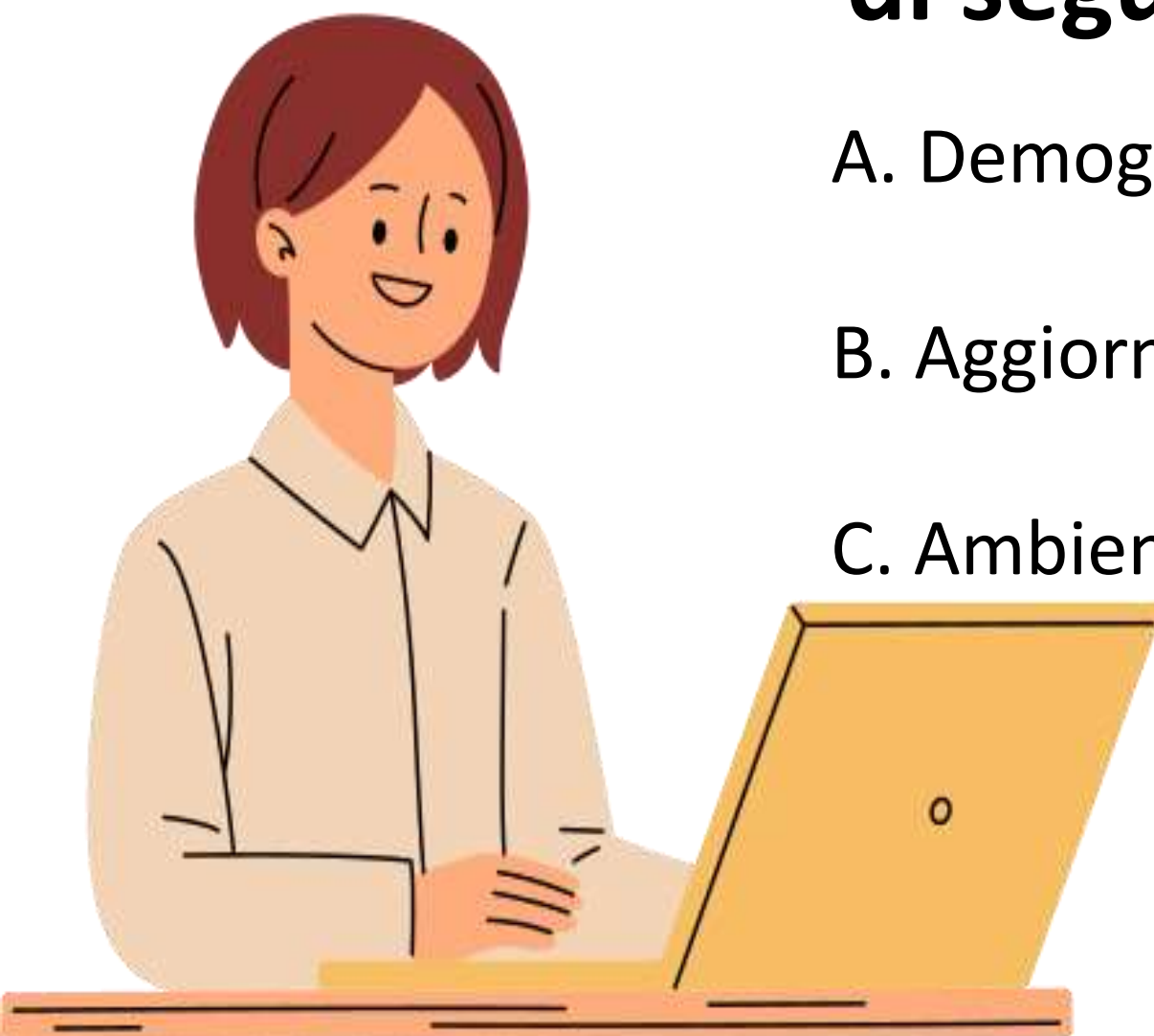
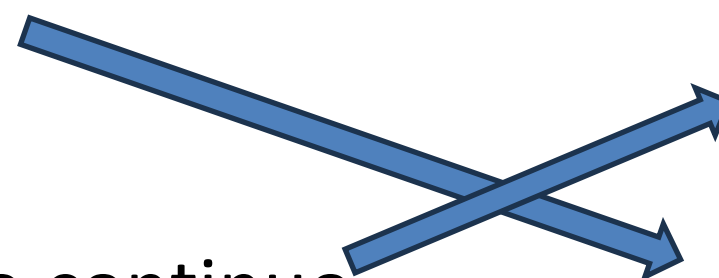
B. Aggiornamento continuo

C. Ambiente locale

1. Aggiornamento regolare delle informazioni

2. Caratteristiche della popolazione

3. Disposizione spaziale e accessibilità



8. Qual è lo scopo di valutare l'impatto di un'impresa sulla comunità?

- a) Ignorare le preoccupazioni della comunità
- b) Concentrarsi esclusivamente sulla generazione di profitto
- c) Comprendere gli effetti positivi e negativi
- d) Per nascondere operazioni illegali



8. Qual è lo scopo di valutare l'impatto di un'impresa sulla comunità?

- a) Ignorare le preoccupazioni della comunità
- b) Concentrarsi esclusivamente sulla generazione di profitto
- c) Comprendere gli effetti positivi e negativi
- d) Per nascondere operazioni illegali



9. Con quale frequenza un'azienda dovrebbe aggiornare la propria mappa della community?

- a) Mai
- b) Una volta ogni dieci anni
- c) Regolarmente nel tempo
- d) Solo in caso di emergenza



9. Con quale frequenza un'azienda dovrebbe aggiornare la propria mappa della community?

- a) Mai
- b) Una volta ogni dieci anni
- c) Regolarmente nel tempo 
- d) Solo in caso di emergenza



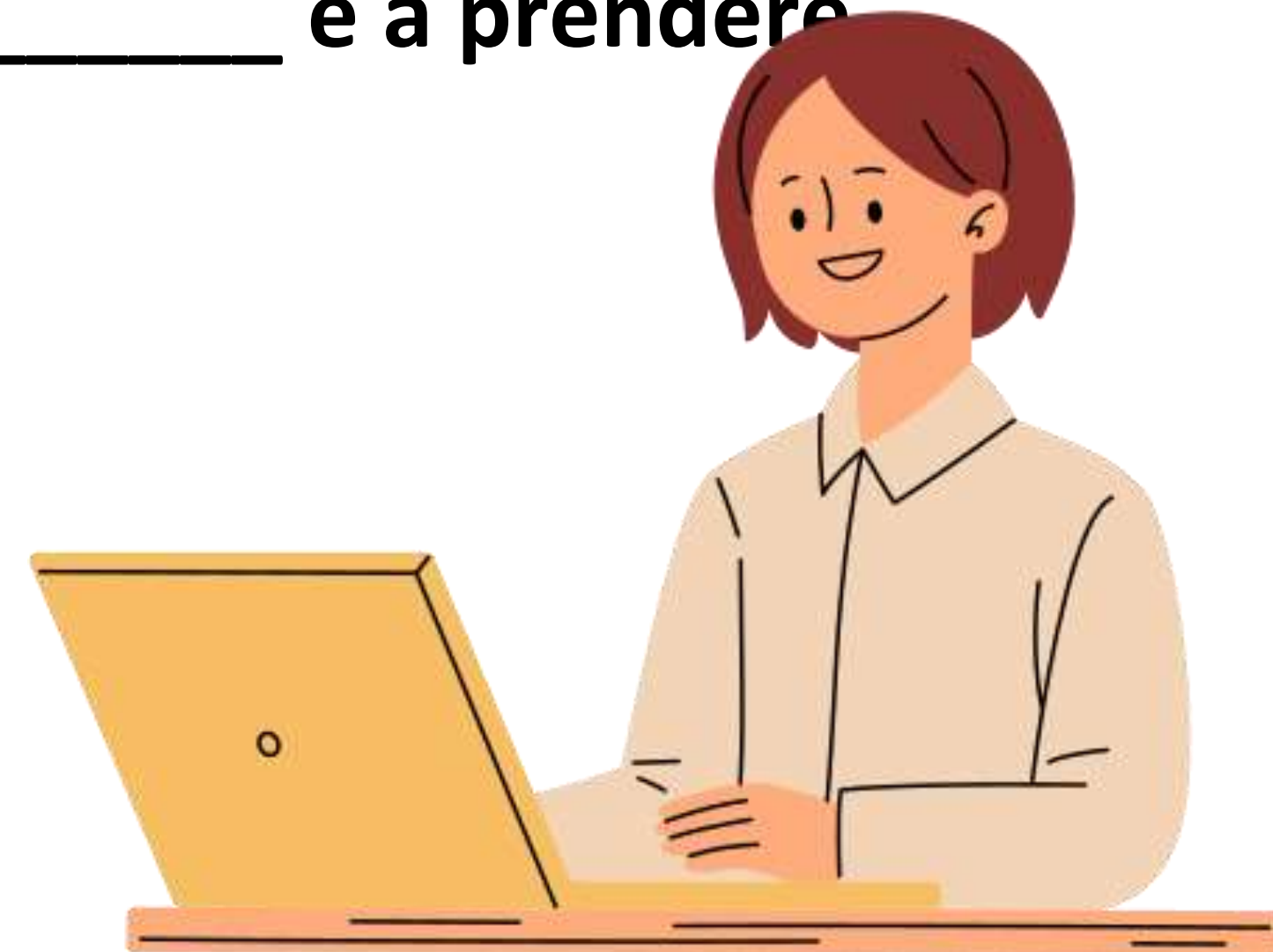
10. La mappatura della community aiuta le aziende a stabilire una connessione più profonda con i loro _____ e a prendere decisioni _____.

- a) Partner internazionali, una tantum
- b) Le comunità locali, informate
- c) Concorrenti, impulsivi
- d) Sconosciuti casuali, frettolosi



10. La mappatura della community aiuta le aziende a stabilire una connessione più profonda con i loro _____ e a prendere decisioni _____.

- a) Partner internazionali, una tantum
- b) Le comunità locali, informate
- c) Concorrenti, impulsivi
- d) Sconosciuti casuali, frettolosi



FOD-Y



Cofinanziato
dall'Unione europea

Ottimo lavoro!!
Ben fatto!

