



Cofinanziato  
dall'Unione europea



ERASMUS+ KA220-YOU - PARTENARIATI DI COOPERAZIONE NEL SETTORE DELLA GIOVENTÙ  
2022-1-SE02-KA220-YOU-000087769

# FOOD-Y

Soluzioni all'eccesso di spreco alimentare attraverso la cooperazione  
interculturale e la progettazione



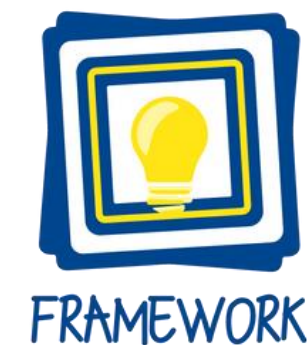


Cofinanziato  
dall'Unione europea



## Workshop sulla cooperazione e le competenze interculturali legate all'eccesso di cibo

Questo progetto di workshop si concentra sullo spreco alimentare e sul lavoro di squadra interculturale. Si inizia con un rompighiaccio chiamato "Fruitsalad", seguito da un'introduzione al Foody Project. I partecipanti discutono poi dell'eccesso di cibo in gruppi culturalmente diversi, condividendo le loro abitudini e soluzioni. In modo collaborativo, fanno brainstorming di idee per affrontare lo spreco alimentare. Ogni gruppo presenta le proprie soluzioni, promuovendo la comprensione culturale e il lavoro di squadra. Nel complesso, il progetto incoraggia il consumo responsabile, sfruttando al contempo i diversi background dei partecipanti.





Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Informazioni Generali

Duration: **2 ore**

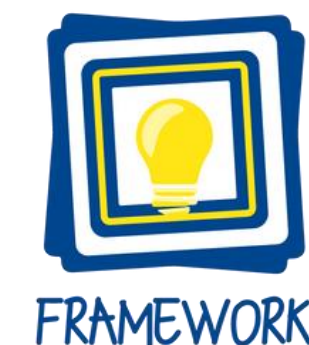
Gruppo target: **Giovani, Giovani disoccupati, Comunità, Organizzatori, gruppi multiculturali**

Numero di partecipanti: **15**

Competenze da sviluppare nel processo: **Lavoro di gruppo  
competenze interculturali**

Capacità di problem solving: **conoscenza dell'eccesso di cibo**

Metodologia applicata: **Educazione  
non formale**





Cofinanziato  
dall'Unione europea

F  D-Y

# Materiali e preparazione

**Pre-preparato** Linee guida per rompere il ghiaccio, Presentazione del progetto Foody, Spunti di discussione, Struttura della soluzione, Assegnazioni di gruppo, Ruoli di facilitatore, Attività di backup, Moduli di feedback, Piano di comunicazione, Controllo tecnologico, Piano di ristoro

**1 set** - Per prepararsi a questo workshop, il team dovrebbe raccogliere i materiali necessari, allestire la sede in modo appropriato, creare istruzioni chiare per il rompighiaccio e la presentazione del progetto,

**2 set** - Assegna i partecipanti a gruppi diversi, pianifica spunti di discussione e linee guida per le soluzioni, gestisci il tempo in modo efficace, designa facilitatori per ogni attività, promuovi la sensibilità culturale, testa la tecnologia, prepara piani di riserva, organizza il feedback dei partecipanti, comunica i dettagli dell'evento e prendi in considerazione rinfreschi se necessario. Questi preparativi garantiscono un'esperienza di workshop ben organizzata e coinvolgente.

**Materiali necessari per la presentazione**- Fogli A3, penne, presentazioni gastronomiche





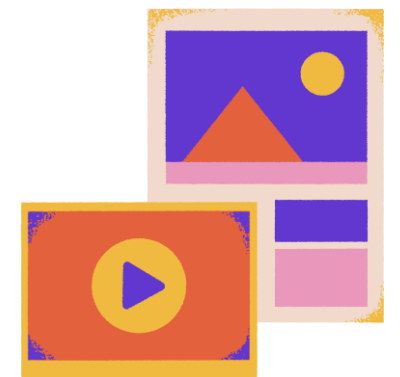
Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Panoramica dei contenuti

Durata: 20 minuti

Il workshop inizia con un rompighiaccio. Adattandosi bene all'argomento, il rompighiaccio si chiama "macedonia di frutta". In un gruppo multiculturale verrà scelta una delle lingue e verranno nominati diversi frutti in quella lingua. I partecipanti si dispongono in cerchio e ognuno riceve un nome di frutta. Dovrebbero esserci almeno 4 frutti diversi. Una persona inizia stando al centro del cerchio e chiamando un frutto, tutti i partecipanti che hanno questo nome di frutto devono cambiare posto e la persona al centro deve cercare di catturare uno dei punti vuoti. La persona che avanza sarà la prossima a chiamare un frutto. Se la persona al centro grida "macedonia", tutti devono trovare un nuovo posto nel cerchio.





Cofinanziato  
dall'Unione europea

F  D-Y

# Panoramica dei contenuti

Durata: **20 minuti**

Dopo il rompighiaccio ci sarà una breve presentazione del progetto foody che ne spiegherà gli obiettivi e i risultati.





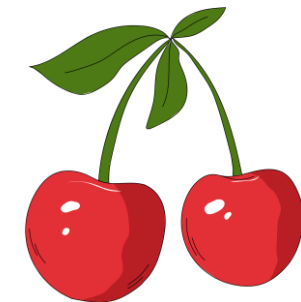
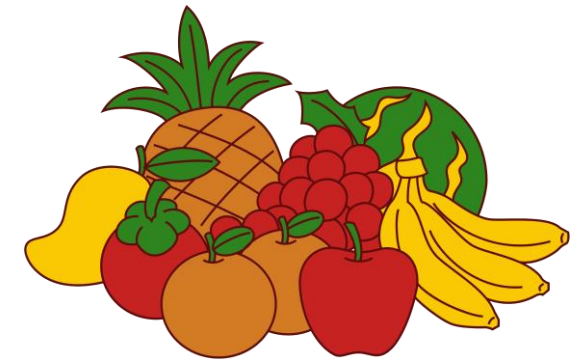
Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Panoramica dei contenuti

Durata: 20 minuti

Quindi i partecipanti vengono divisi in gruppi in base ai loro frutti. È bene che i gruppi abbiano partecipanti provenienti da diversi paesi e/o background culturali. Ogni gruppo riceve un foglio A3 e il compito di discutere l'eccesso di cibo nella propria vita personale. Parleranno delle loro abitudini alimentari, dei loro pasti preferiti e di cosa fanno normalmente con gli avanzi nei loro diversi ambienti quotidiani (scuola, lavoro, casa,...) Se i partecipanti provengono da paesi diversi, possono discutere i diversi modi in cui i loro paesi affrontano l'eccesso di cibo.





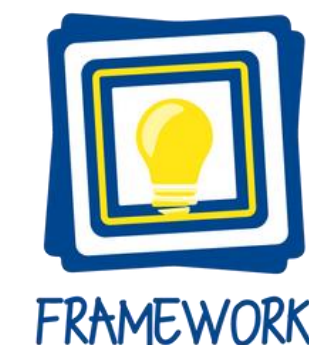
Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Panoramica dei contenuti

Durata: **20 minuti**

Insieme devono trovare soluzioni su cosa si potrebbe fare per l'eccesso di cibo. Dopo 20 minuti di lavoro di gruppo, ogni gruppo presenterà le proprie idee e soluzioni al resto dei partecipanti.





Cofinanziato  
dall'Unione europea



## Workshop #5

### Workshop di progettazione (Social Business Model Canvas)



Il nuovo Social Business Model Canvas (SBMC) online, basato sull'originale Business Model Canvas di Strategyzer, presenta 14 componenti essenziali. Queste componenti comprendono una comprensione completa degli intricati sistemi sociali, il riconoscimento dei bisogni della comunità, la strategia delle missioni sociali e la proposta di proposte di valore per beneficiari, clienti e finanziatori. La tela guida la creazione di un modello di business sostenibile, dove l'obiettivo principale è il raggiungimento della missione sociale. Nei workshop, i giovani si impegnano con la SBMC, aiutati da facilitatori, per applicarla alle loro idee. Questa esperienza pratica consente loro di sviluppare soluzioni di impatto e sostenibili all'interno di contesti sociali complessi.





Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Informazioni Generali



**Durata:** 2 ore

**Gruppo target:** Giovani, Giovani disoccupati, Organizzatori di comunità

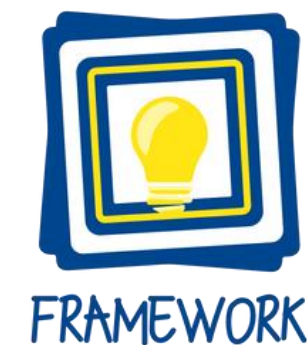
**Numero di partecipanti:** 15

**Competenze da sviluppare nel processo:** Acquisire conoscenze attraverso l'uso del canvas e pianificare e attuare azioni al fine di risolvere i problemi affrontati nelle diverse comunità.

Comprendere gli aspetti chiave della gestione e della progettazione dei progetti.

**Metodologia applicata:**

Workshop interattivo online/fisico basato sul Social Business Model Canvas e lavorando in team sulla co-creazione





Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Materiali e preparazione

**Pre-preparato** Il workshop prevede la presentazione, la discussione e la co-creazione tramite il Social Business Model Canvas (SBMC). I partecipanti utilizzano la piattaforma online o la tela stampata per esplorare questioni sociali, bisogni della comunità, missioni e proposte di valore. Questo approccio interattivo guida lo sviluppo di un modello di business sostenibile per ottenere risultati di grande impatto

**1 set** - Il workshop interattivo utilizza SBMC per la presentazione, la discussione e la co-creazione. I partecipanti utilizzano SBMC online o cartaceo per affrontare questioni sociali, bisogni della comunità, missioni e proposte di valore, promuovendo modelli di business sostenibili con impatto.

**2 set** - Workshop utilizza SBMC per la presentazione, la discussione, la co-creazione. I partecipanti utilizzano SBMC online/cartaceo per comprendere i sistemi sociali, i bisogni della comunità, le missioni e le proposte di valore. Incoraggia la co-creazione per modelli di business sostenibili e di grande impatto.

**Materiali necessari per la presentazione**- SBMC online (laptop) o stampato





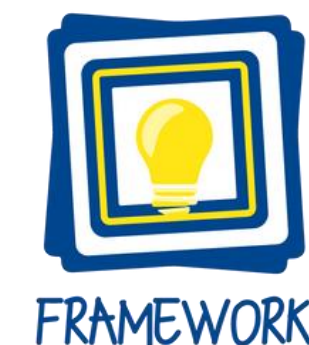
Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Panoramica dei contenuti

Durata: **40 minuti**

**Il nuovo Social Business Model Canvas (SBMC) online si basa sul Business Model Canvas originale di Strategyzer ed è composto da 14 riquadri. I riquadri spaziano dalla comprensione dei sistemi complessi in cui esiste il tuo problema sociale alla comprensione delle esigenze delle comunità che vivono tali problemi, alla pianificazione della tua missione sociale e delle offerte di proposte di valore sociale a beneficiari, clienti e finanziatori chiave e all'identificazione degli elementi costitutivi per la tua attività sostenibile che pone il raggiungimento della missione sociale come obiettivo centrale.**





Cofinanziato  
dall'Unione europea



# Panoramica dei contenuti

Durata: **80 minuti**

Durante il workshop i giovani vengono introdotti alla SBMC e sono in grado di sperimentarla con le loro idee con l'aiuto dei facilitatori.





Cofinanziato  
dall'Unione europea



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

