



Cofinanziato
dall'Unione europea



ERASMUS+ KA220-YOU - PARTENARIATI DI COOPERAZIONE NEL SETTORE DELLA GIOVENTÙ
2022-1-SE02-KA220-YOU-000087769

FOOD-Y

**FOOD-Y Promuovere l'occupazione giovanile e le competenze
imprenditoriali utilizzando l'economia circolare per trovare soluzioni ai
problemi di spreco alimentare della comunità**

DURATA: 01-09-2023 – 31-08-2024





Cofinanziato
dall'Unione europea

FOOD-Y



CAPITOLO 6

Workshop su come trasmettere il tuo sostegno ai responsabili politici

Questa attività è stata creata per fornire ai giovani le competenze e la fiducia necessarie per comunicare efficacemente con i responsabili politici e trasmettere il loro messaggio di advocacy sullo spreco alimentare.

CAMPIONI DELL'ADVOCACY





Cofinanziato
dall'Unione europea



Informazioni Generali

2.30 ore

Durata:

Materiali:

- Lavagna a fogli mobili o lavagna bianca
- Pennarelli e post-it
- Dispense con i principali punti di discussione e statistiche sullo spreco alimentare
- Computer portatili o tablet con accesso a Internet (opzionale)

Numero di partecipanti:

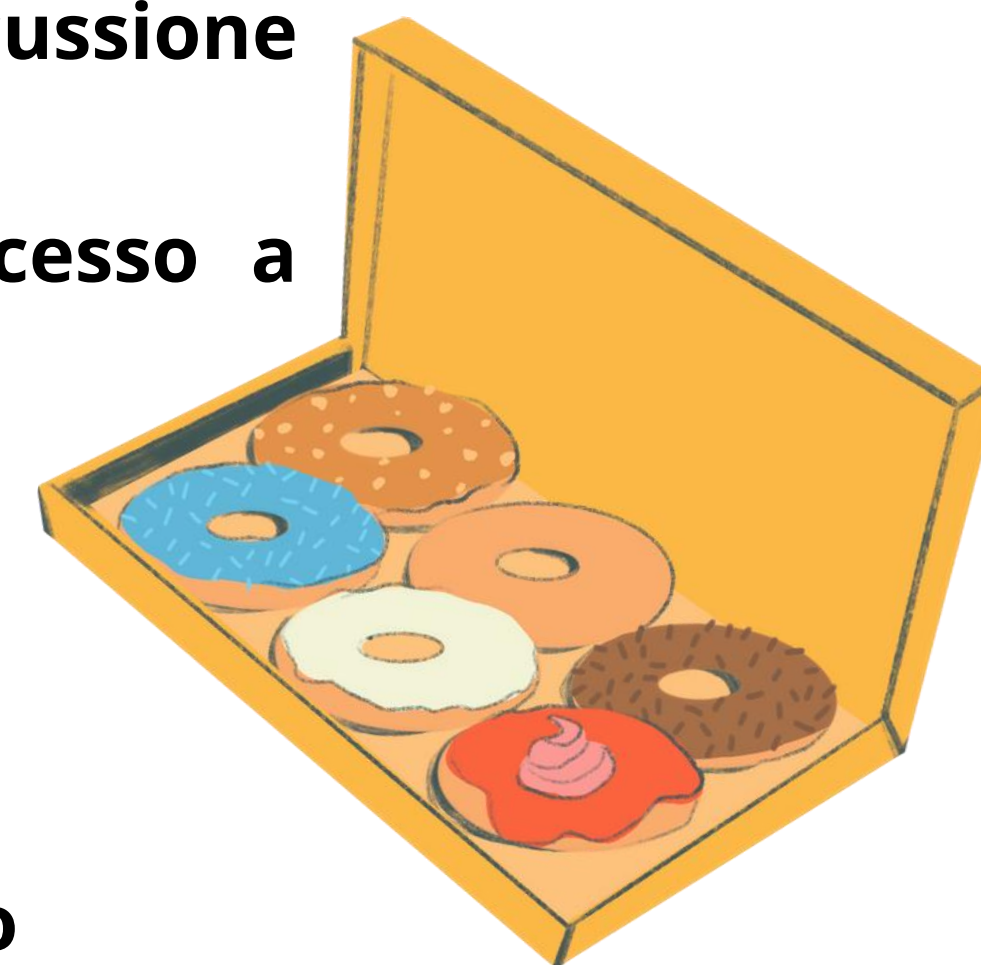
8+

Abilità:

Comunicazione, Digitale, Creatività

Metodologia:

Educazione non formale, giochi di ruolo





Cofinanziato
dall'Unione europea



Introduzione e rompighiaccio (15 minuti):

- Inizia dando il benvenuto ai partecipanti e fornendo una panoramica degli obiettivi del workshop e dei dettagli del progetto.
- Conduci un'attività rompighiaccio in cui i partecipanti condividono brevemente il motivo per cui sono appassionati di affrontare lo spreco alimentare. (Curiosità, Atomo Alimentare, ecc.)

Comprendere il processo decisionale (20 minuti):

- Facilitare una discussione sul ruolo dei responsabili politici e sulla loro influenza nel plasmare le politiche e le iniziative in materia di spreco alimentare.
- Spiegare i principali stakeholder nel processo decisionale e in che modo i giovani sostenitori possono contribuire a creare il cambiamento.
- Fornire esempi di sforzi di advocacy di successo relativi allo spreco alimentare per ispirare i partecipanti. (Campagna "Nutrire i 5000")





Cofinanziato
dall'Unione europea



Descrizione:

Ricerca e Preparazione (25 minuti):

- Dividi i partecipanti in piccoli gruppi.
- Assegna a ciascun gruppo un problema o un aspetto specifico dello spreco alimentare (ad esempio, recupero del cibo, compostaggio, riduzione dello spreco alimentare nelle scuole).
- Istruire i gruppi a condurre ricerche e raccogliere informazioni, statistiche e casi di studio pertinenti sull'argomento loro assegnato.
- Incoraggiare i partecipanti a sviluppare punti di discussione chiave che supportino il loro messaggio di advocacy.





Cofinanziato
dall'Unione europea



Descrizione:

Tecniche di comunicazione efficace (20 minuti):

- Condurre un mini-workshop sulle tecniche di comunicazione efficaci per interagire con i responsabili politici.
- Discuti le strategie per messaggi chiari e concisi, ascolto attivo e costruzione di argomenti persuasivi.
- Fornire suggerimenti su una narrazione efficace e sull'uso di immagini o statistiche accattivanti per trasmettere l'urgenza del problema.





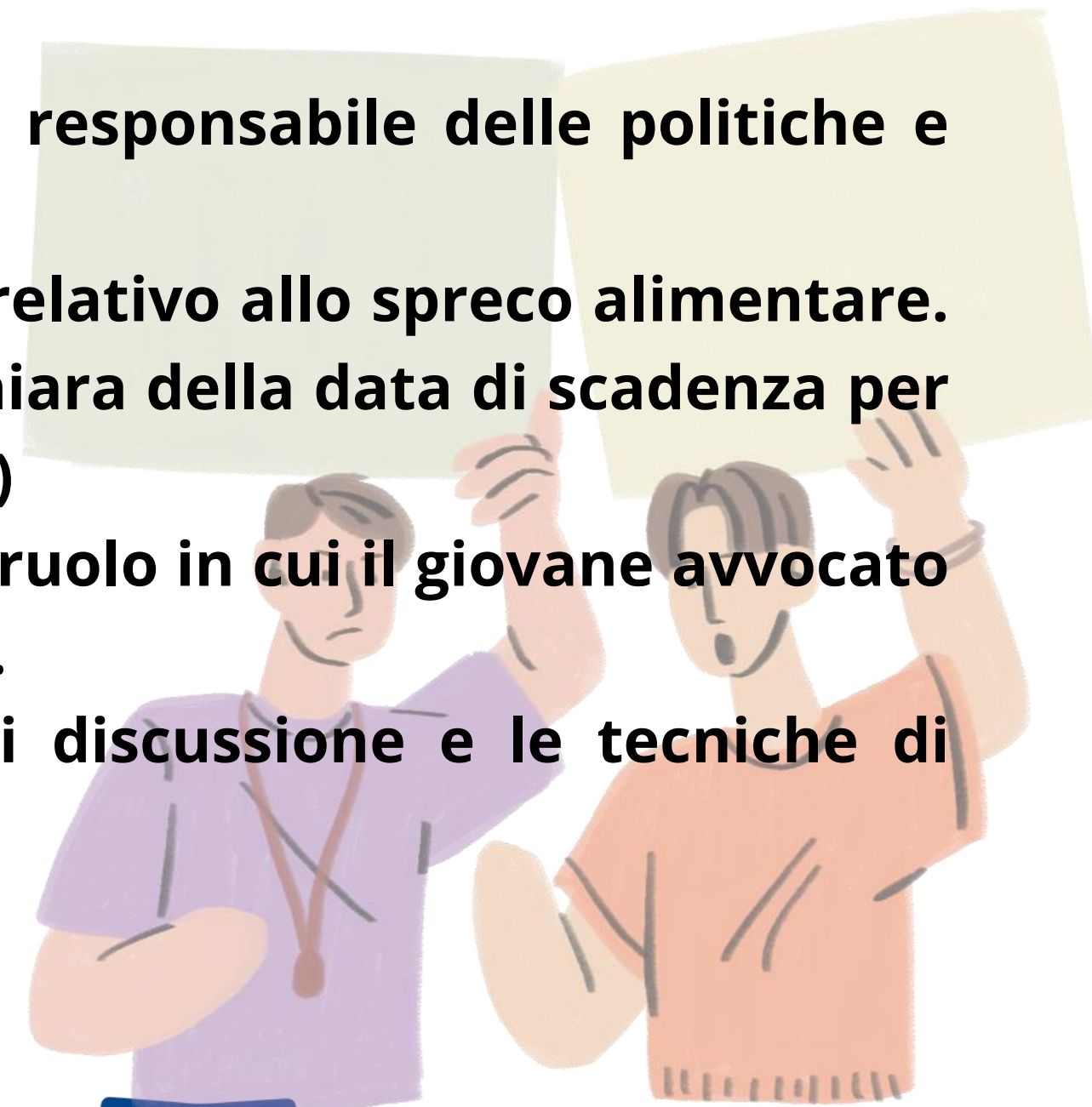
Cofinanziato
dall'Unione europea



Descrizione:

Riunioni simulate dei responsabili politici (40 minuti):

- a. Accoppia i partecipanti e assegna a una persona il ruolo di responsabile delle politiche e l'altra quella di giovane avvocato.**
- b. Fornisci alle coppie uno scenario ipotetico o un problema relativo allo spreco alimentare. (Scenario: Sostenere un'etichettatura standardizzata e più chiara della data di scadenza per ridurre la confusione dei consumatori e lo spreco alimentare.)**
- c. Chiedi a ogni coppia di impegnarsi in un'attività di gioco di ruolo in cui il giovane avvocato presenta il proprio messaggio di advocacy al decisore politico.**
- d. Incoraggiare i partecipanti a utilizzare i punti chiave di discussione e le tecniche di comunicazione efficaci che hanno appreso.**





Cofinanziato
dall'Unione europea



Descrizione:

Piano d'azione politico (15 minuti):

- Riunisci i partecipanti in un gruppo più grande.
- Facilitare una discussione su come trasformare i messaggi di advocacy in azioni politiche concrete.
- Incoraggiare i partecipanti a fare brainstorming su passi attuabili per coinvolgere i responsabili politici, come scrivere lettere, partecipare a riunioni della comunità o organizzare campagne di sensibilizzazione.
- Guidare i partecipanti nella creazione di un piano d'azione condiviso con obiettivi e tempistiche specifici per i loro sforzi di advocacy.





Cofinanziato
dall'Unione europea



Riflessione

Conclusion e conclusion

- Riassumere i punti chiave del workshop, evidenziando l'importanza di una comunicazione e di un impegno efficaci con i responsabili politici
- Riflettere sulle attività di role-play e sulle competenze sviluppate durante il workshop.
- Incoraggia i partecipanti a condividere le loro esperienze, le sfide e le intuizioni acquisite dalle riunioni simulate dei responsabili politici.





Cofinanziato
dall'Unione europea



Grazie

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

