



ELEVATE

EMPOWER WOMEN IN ENTREPRENEUSHIP

2024-2-RO01-KA220-YOU-000280883

ELEVATE

**Empowering Young
Women in
Entrepreneurship**

**Toolkit for
facilitators**



**Co-funded by
the European Union**



Conținut

1. Introducere	3
1.1. Scopul Toolkit-ului	3
1.2. Obiectivele Toolkit-ului	3
1.3. Utilizatori Țintă	4
1.4. Cum se utilizează Toolkit-ul	5
2. Prezentare generală a Toolkit-ului	6
2.1. Cadru & Metodologie	6
2.1.1. Abordarea ELEVATE	6
2.1.2. Metodologia atelierului	6
2.1.3 Instrumente pentru facilitatori	7
2.2. Conectarea cu Unitățile de Micro-Învățare	7
Mentorat și Dezvoltarea Rețelei	8
3. Ghid de Implementare pentru Actorii Locali	10
3.1 Planuri de lecție	10
3.1.1. Motivare & Setarea Obiectivelor	10
3.1.2. Dezvoltarea Ideii de Afacere	12
3.1.3. Planificarea Financiară și a Resurselor	14
3.1.4. Marketing & Branding pentru Afaceri Sustenabile	16
3.2 Evaluare și Reportare	18
3.2.1. Evaluarea Progresului Învățării Participanților	18
3.2.2. Șabloane pentru Prezență și Documentație	19
3.2.3. Șablon de Raport privind Rezultatele Atelierului	19
3.2.4. Ghiduri pentru documentarea vizuală	20
4. Mentorat & Networking	21
4.1 Proiectarea Programului de Mentorat	21
4.1.1. Structura Programului	21
4.1.2. Criterii de Selecție a Mentorilor	21
4.1.3. Procesul de Alocare	21
4.2 Activități de Mentorat	22
4.2.1. Structura de Mentorat Individual	22
4.2.2. Sesiune de Mentorat Rapid	22
4.2.3. Mentorat de Grup / Întreabă un Expert	22
4.3 Urmărirea Impactului Mentoratului	23
5. Concluzii	24

1. Introducere

1.1. Scopul Toolkit-ului

Toolkit-ul ELEVATE a fost dezvoltat pentru a sprijini partenerii de proiect, educatorii, formatorii și actorii locali în livrarea de activități structurate, orientate spre practică, care consolidează unitățile de micro-învățare ELEVATE privind antreprenoriatul sustenabil.

Toolkit-ul îndeplinește o dublă funcție:

- este **cadru metodologic** pentru proiectarea, planificarea și derularea atelierelor și sesiunilor de formare;
- este **pachet de resurse practice**, care oferă instrumente gata de utilizare, șabloane, materiale de ghidare și exemple ilustrative.

Obiectivele sale sunt:

- Consolidarea educației antreprenoriale pentru tinere femei, cu accent pe sustenabilitate, inovare și empowerment.
- Sprijinirea actorilor locali în transpunerea conținutului de micro-învățare în formate interactive, bazate pe experiență.
- Facilitarea dezvoltării unei rețele transnaționale de suport care să conecteze mentori, educatori și femei antreprenor emergente.
- Oferirea de instrumente structurate pentru creșterea vizibilității, diseminării și promovării rezultatelor ELEVATE.

1.2. Obiectivele Toolkit-ului

Toolkit-ul ELEVATE este ghidat de cinci obiective interconectate care îi conturează atât structura, cât și aplicarea practică.

În primul rând, își propune să asigure **integrarea** dintre conținutul de micro-învățare ELEVATE și practica antreprenorială din lumea reală. Setul de instrumente este conceput pentru a face legătura între învățarea digitală și activitățile experiențiale, permițând participanților să aplice concepte teoretice prin ateliere, exerciții de grup și teme practice. Procedând astfel, transformă dobândirea de cunoștințe în competență aplicată.

Un al doilea obiectiv este **dezvoltarea**. Setul de instrumente sprijină dezvoltarea creativității, a capacității de lider, a inițiativei și a încrederii în sine în rândul tinerelor femei. Prin metodologii participative și exerciții practice, acesta încurajează participantele să își exploreze potențialul antreprenorial, să își articuleze ideile și să își consolideze abilitățile decizionale într-un mediu de învățare suportiv. Un al doilea obiectiv este emanciparea. Setul de instrumente sprijină dezvoltarea creativității, a capacității de lider, a inițiativei și a încrederii

în sine în rândul tinerelor femei. Prin metodologii participative și exerciții practice, acesta încurajează participantele să își exploreze potențialul antreprenorial, să își articuleze ideile și să își consolideze abilitățile decizionale într-un mediu de învățare suportiv..

Setul de instrumente promovează, de asemenea, **colaborarea** atât la nivel local, cât și transnațional. Acesta facilitează cooperarea între educatori, mentori, organizații și parteneri de proiect, încurajând în același timp învățarea reciprocă între participanți. Prin încurajarea interacțiunilor structurate între țări și sectoare, acesta contribuie la construirea unei rețele puternice și coezive în jurul antreprenoriatului durabil..

Vizibilitatea constituie un alt obiectiv cheie. Setul de instrumente oferă îndrumări practice și instrumente de comunicare pentru a sprijini diseminarea și promovarea materialelor și rezultatelor ELEVATE. Aceasta include creșterea gradului de conștientizare cu privire la unitățile de micro-învățare, prezentarea bunelor practici și consolidarea profilului public al activităților proiectului la nivel local, național și internațional.

În cele din urmă, toolkit-ul este conceput având în vedere **sustenabilitatea**. Dincolo de sprijinirea implementării proiectelor, acesta urmărește să asigure că cunoștințele, parteneriatele și rețelele stabilite prin ELEVATE continuă să genereze impact dincolo de perioada formală a proiectului. Prin urmare, metodologiile și resursele sunt structurate astfel încât să rămână adaptabile, transferabile și relevante în timp..

1.3. Utilizatori Țintă

Toolkit-ul ELEVATE este destinat unui grup divers de părți interesate implicate în educația antreprenorială și sprijinirea tinerelor femei.

Se adresează în principal educatorilor și formatorilor care proiectează și organizează ateliere sau programe de formare în domeniul antreprenoriatului. Setul de instrumente le oferă îndrumări metodologice, activități structurate și instrumente practice pentru a facilita experiențe de învățare captivante și orientate spre rezultate.

De asemenea, deservește organizații locale, organizații non-guvernamentale, incubatoare de afaceri și inițiative comunitare care lucrează direct cu femei antreprenoare aspirante sau aflate la început de drum. Pentru acești actori, setul de instrumente oferă resurse adaptabile care pot fi integrate în programele existente sau utilizate pentru a dezvolta noi inițiative aliniate la principiile antreprenoriatului sustenabil.

Mentorii și profesioniștii care sprijină tinerele femei pe parcursul călătoriilor lor antreprenoriale reprezintă un alt public cheie. Setul de instrumente le oferă abordări

structurate și instrumente de facilitare care pot consolida procesele de mentorat și pot promova îndrumare reflexivă și orientată spre obiective.

În plus, setul de instrumente sprijină partenerii de proiect care coordonează activități la nivel național și transnațional. Acesta oferă un cadru comun care asigură coerența implementării, facilitează colaborarea între țări și promovează standarde de calitate consecvente pe tot parcursul ciclului de viață al proiectului.

1.4. Cum se utilizează Toolkit-ul

Toolkit-ul este organizat într-o secvență logică ce reflectă principalele etape ale implementării proiectului, de la pregătirea metodologică și proiectarea atelierului până la evaluare și urmărire. Fiecare secțiune se bazează pe cea anterioară, oferind îndrumări practice și materiale gata de utilizare care susțin o implementare structurată și eficientă.

Poate fi utilizat fie ca ghid de implementare independent, fie în completarea directă a platformei de micro-învățare ELEVATE. Atunci când este utilizat alături de unitățile digitale, Setul de instrumente permite facilitatorilor să aprofundeze rezultatele învățării prin exerciții interactive, discuții de grup și sarcini aplicate care consolidează conceptele cheie.

Materialele incluse în Toolkit sunt concepute pentru a fi adaptabile la diferite contexte naționale, culturale și organizaționale. Partenerii de proiect și părțile interesate locale sunt încurajate să adapteze șabloanele, exemplele și instrumentele la nevoile lor specifice, inclusiv prin traducerea conținutului sau ajustarea formatelor pentru a se potrivi publicului local.

Toate componentele Toolkit-ului se bazează pe abordări participative și centrate pe cursant. În loc să promoveze transferul pasiv de cunoștințe, activitățile prioritizează implicarea, reflecția, colaborarea și aplicarea practică. Acesta asigură că participanții sunt implicați activ în procesul de învățare și sunt sprijiniți în transpunerea ideilor în acțiuni antreprenoriale concrete.

2. Prezentare generală a Toolkit-ului

Toolkit-ul ELEVATE a fost dezvoltat ca un cadru de implementare structurat pentru a ghida partenerii de proiect și părțile interesate locale în livrarea de activități practice care completează și consolidează platforma de micro-învățare ELEVATE.

Scopul său principal este de a sprijini partenerii în traducerea conținutului de învățare digitală în ateliere interactive, bazate pe experiență, și procese de mentorat. În plus, toolkit-ul prezintă activitățile necesare pentru a stabili și susține o rețea transnațională de sprijin pentru a consolida educația antreprenorială pentru tinerele femei. De asemenea, oferă îndrumări privind promovarea și creșterea vizibilității tuturor rezultatelor ELEVATE, sprijinind în același timp coordonarea eficientă a activităților locale și transfrontaliere pentru a maximiza impactul asupra grupului țintă.

Toolkit-ul este organizat în șase secțiuni cuprinzătoare. Fiecare secțiune include contextul general, o justificare metodologică, îndrumări pas cu pas, șabloane adaptabile și exemple practice pentru a asigura o implementare coerentă și de înaltă calitate în toate țările.

2.1. Cadru & Metodologie

2.1.1. Abordarea ELEVATE

Această secțiune introduce fundamentele pedagogice și metodologice ale Toolkit-ului. Abordarea ELEVATE se bazează pe principii de învățare experiențială, punând accent pe „învățarea prin practică” și co-crearea. În loc să se bazeze exclusiv pe instruirea teoretică, metodologia prioritizează implicarea practică, reflecția și schimbul de experiență între colegi.

Abordarea încurajează participarea activă, rezolvarea colaborativă a problemelor, creativitatea și gândirea critică. Este concepută pentru a fi incluzivă și adaptabilă, asigurând relevanța pentru grupuri mixte și contexte culturale diverse. Se acordă o atenție deosebită creării unor medii de învățare sigure și responsabilizate, unde tinerele femei își pot construi încrederea, testa idei și își pot consolida identitatea antreprenorială.

Dimensiunea sustenabilității este integrată în întreaga metodologie, nu ca un subiect de sine stătător, ci ca o perspectivă transversală încorporată în toate etapele de învățare și facilitare.

2.1.2 Metodologia Atelierelor

Atelierele pot fi oferite în diferite formate, în funcție de nevoile locale și de disponibilitatea participanților. Formatele sugerate includ sesiuni scurte de 1,5-2 ore, ateliere de jumătate de

zi sau programe intensive de două sau trei zile. Se încurajează flexibilitatea, deoarece durata poate varia în funcție de profilurile și ritmul de învățare al beneficiarilor.

O structură recomandată pentru ateliere include:

- O introducere specifică care stabilește obiectivele și contextul.
- Lucru structurat în grup sau exerciții interactive.
- Reflecție și schimb de experiență între colegi.
- Feedback și consolidarea rezultatelor învățării.

Metodologia integrează mai multe tehnici participative, inclusiv:

- **Design thinking**, care este deosebit de relevant pentru generarea și validarea ideilor de afaceri sustenabile.
- **Învățarea reciprocă**, facilitând schimbul reciproc de experiențe și reflecția colaborativă.
- **Învățarea bazată pe scenarii** permite participanților să exploreze provocările din lumea reală legate de sustenabilitate și răspunsurile antreprenoriale.

Setul de instrumente prevede implementarea a cel puțin patru ateliere structurate per grup țintă, deși acestea pot fi adaptate în funcție de planurile naționale de implementare.

2.1.3 Instrumente pentru facilitatori

În timpul atelierelor, recomandăm utilizarea unui set practic de resurse pentru facilitatori. Acestea includ:

- O listă de verificare structurată a facilitatorilor care acoperă etapele de pregătire, livrare și urmărire.
- Un șablon de proiectare a activității pentru a sprijini planificarea coerentă a sesiunilor.
- Exemple de formate de agendă pentru ateliere scurte, medii și extinse.
- Momente de spargere a gheții și stimulente concepute pentru a încuraja implicarea și coeziunea grupului.
- Fișe imprimabile pentru participanți.
- Șabloane de evaluare adaptate atât pentru participanții la ateliere, cât și pentru mentorii implicați în activitățile de urmărire.

2.2. Conectarea cu Unitățile de Micro-Învățare

Activitățile practice din Toolkit se aliniază cu și consolidează modulele de micro-învățare de pe platforma ELEVATE. Fiecare unitate de micro-învățare este însoțită de:

- Un rezumat concis al obiectivelor de învățare.
- Activități sugerate pentru atelier legate de conținutul digital.
- Instrumente și șabloane practice.
- Rezultate de învățare așteptate.

Alinierea asigură coerența între componentele online și cele offline, transformând cunoștințele teoretice în competență practică.

Modulele de micro-învățare abordate includ:

- **Înțelegerea antreprenoriatului sustenabil:** Introducerea principiilor sustenabilității, economiei circulare, indicatorilor ESG, modelelor de afaceri sustenabile și a triplului rezultat (Oameni, Planetă, Profit). Activitățile practice se concentrează pe identificarea oportunităților de afaceri sustenabile și analiza provocărilor globale, cum ar fi schimbările climatice, inegalitatea și deficitul de resurse.
- **Atitudine și mentalitate antreprenorială:** Sprijinirea dezvoltării creativității, rezilienței, adaptabilității, leadershipului și a abilităților de comunicare. Elemente ale cadrului ENTRE-COMP pot fi încorporate pentru a structura dezvoltarea competențelor.
- **Dezvoltarea ideilor de afaceri:** Îndrumarea participanților în generarea, rafinarea și validarea ideilor de afaceri sustenabile. Activitățile pot include metode de brainstorming, analiza decalajelor de piață, dezvoltarea de prototipuri și pregătirea prezentărilor.
- **Planificare financiară și a resurselor:** Introducerea previziunilor financiare, a bugetării bazate pe sustenabilitate și a surselor alternative de finanțare, cum ar fi granturile, investițiile de impact și crowdfunding-ul.
- **Marketing și branding pentru afaceri sustenabile:** Sprijinirea brandingului etic, a poveștilor despre sustenabilitate, a poziționării și a implicării în piețele de consum conștiente. Activitățile pot include proiectarea strategiei de social media și pregătirea prezentărilor.

- **Aspecte juridice și de conformitate pentru afaceri sustenabile:** Oferirea unei înțelegeri de bază a proceselor de înregistrare a afacerilor, a reglementărilor relevante și a certificărilor de sustenabilitate, eventual susținute prin resurse complementare de e-learning.

Dincolo de ateliere, Toolkit-ul prezintă o **componentă structurată de mentorat**, concepută pentru a consolida mecanismele de sprijin pe termen lung. Modelul de mentorat prevede aproximativ 10 ore de mentorat per participant pe parcursul a trei luni. Acestea pot include sesiuni individuale, mentorat de grup și formate de „întâlniri rapide” în care participanții interacționează cu mai mulți mentori în cadrul unor schimburi structurate și scurte. Activitățile de mentorat sunt susținute de resurse dedicate atât pentru mentori, cât și pentru persoane mentorate, inclusiv materiale de îndrumare, șabloane de sesiuni și instrumente de evaluare. Sunt incluse mecanisme de feedback pentru a evalua atât calitatea mentoratului, cât și progresul participanților.

3. Ghid de Implementare pentru Actorii Locali

Această secțiune oferă îndrumări operaționale pentru actorii locali responsabili de implementarea activităților ELEVATE la nivel național. Aceasta traduce cadrul metodologic în etape concrete de implementare și asigură consecvența, asigurarea calității și raportarea eficientă în țările partenere.

Îndrumările acoperă integrarea planurilor de lecție, evaluarea participanților, standardele de documentare și cerințele de raportare. Sunt concepute pentru a sprijini educatorii, formatorii și organizațiile în implementarea unor intervenții structurate, măsurabile și de înaltă calitate, aliniate cu obiectivele ELEVATE.

3.1 Planuri de lecție

Această subsecțiune conține planurile de lecție elaborate de partenerii proiectului și aliniate cu unitățile de micro-învățare ELEVATE.

Fiecare plan de lecție urmează o structură tipică pentru a asigura consecvența în toate țările și include:

- Obiective de învățare clare
- Durată și opțiuni de format definite
- Descrieri pas cu pas ale activităților
- Materiale necesare și îndrumări de pregătire
- Rezultate așteptate
- Componente de reflecție și evaluare

Planurile de lecție sunt concepute pentru a fi adaptabile la diferite dimensiuni ale grupurilor, medii de învățare și contexte naționale. Facilitatorii sunt încurajați să adapteze exemplele și studiile de caz pentru a reflecta realitățile pieței locale, menținând în același timp accentul pe sustenabilitate integrat în cadrul ELEVATE.

3.1.1. Motivația & Setarea Obiectivelor

Numele micro-unității	Motivația și stabilirea obiectivelor pentru femeile antreprenor
Grup țintă	Femei antreprenoare aflate în stadiu incipient sau în stadiul de idee, inclusiv aspirante antreprenoare care se confruntă cu îndoieli de sine, lacune de încredere sau rețele de sprijin limitate

Prezentare generală a micro-unității	Această micro-unitate sprijină femeile antreprenor în consolidarea motivației lor, clarificarea obiectivelor personale și profesionale și dezvoltarea încrederii în parcursul lor antreprenorial. Abordează bariere comune, cum ar fi convingerile limitative, teama de eșec și lipsa încrederii în sine, ajutând în același timp participantele să își alinieze valorile personale cu ambițiile lor de afaceri.
Rezultate ale învățării	La sfârșitul microunității, participanții vor fi capabili să: • Își identifice motivațiile personale pentru antreprenoriat • Să recunoască și să conteste convingerile limitative • Să stabilească obiective clare, realiste și motivante pe termen scurt și mediu • Să își consolideze încrederea în sine și postura antreprenorială • Să traducă aspirațiile personale în obiective concrete
Durata	3 ore (online sau față-în-față / în funcție de disponibilitatea participanților)
Subiecte	• Motivație și scop în antreprenoriat • Convingeri limitative și încredere în sine • Postură antreprenorială și leadership • Metode de stabilire a obiectivelor (obiective SMART, prioritizare)
Pregătire	• Rezervați o sală cu scaune și mese (dacă este format față în față) • Asigurați suficient spațiu pentru sesiuni în grupuri mici și activități de grup • Pregătiți o prezentare PowerPoint și fișe de lucru imprimabile • Aranjați materialele de facilitare
Echipamente & Materiale	• Laptop • Proiector • Prezentare PowerPoint • Fișe pentru participanți/foi de hârtie • Pixuri, markere

Planul lecției (față-în-față)			
Nr.	Activități	Durată	Scurtă descriere
1	Introducere	20 min	Moderatorul îi întâmpină pe participanți, prezintă obiectivele și stabilește un ton pozitiv și de susținere. Urmează o scurtă discuție despre motivațiile personale și scopul antreprenorial.
2	Activitate de încălzire	20 min	Exercițiu de grup: „Harta motivației” – participanții își identifică „motivul” personal pentru antreprenoriat și își împărtășesc opiniile în grupuri mici.
3	Activitatea 1: Poziționarea mărcii și povestirea etic	45 min	Reflecție individuală și discuții în grup asupra barierelor personale, temerilor și convingerilor limitative. Facilitatorul îi îndrumă pe participanți în redefinirea provocărilor ca oportunități.
4	Activitatea 2: Validarea ideilor și practica pitch-ului	60 min	Participanții își definesc obiectivele pe termen scurt și mediu folosind metodologia SMART – prin exerciții practice de prioritizare și aliniere a obiectivelor cu valorile personale.

	de înaltă performanță		Participanții își împărtășesc și își rafinează obiectivele în perechi sau în grupuri mici.
5	Concluzii și feedback	15 min	Rezumați concluziile sesiunii și distribuiți codul QR pentru ca participanții să completeze chestionarul de evaluare.
Resurse		• Fișă de lucru cu harta motivației • Fișă de reflecție asupra convingerilor limitative • Șablon obiective SMART • Pixuri, markere, notițe autoadezive • Foi de flipchart pentru partajare în grup	

3.1.2. Dezvoltarea Ideii de Afacere

Numele micro-unității	Dezvoltarea și structurarea ideilor de afaceri
Grup țintă	Femei antreprenoare aflate în stadiul de idee sau în stadiu incipient care au nevoie de sprijin pentru a clarifica, structura și consolida ideea lor de afaceri.
Prezentare generală a micro-unității	Această micro-unitate ajută femeile antreprenor să transforme o idee inițială într-un concept de afaceri structurat și coerent. Se concentrează pe claritate, fezabilitate și alinierea dintre valorile, abilitățile antreprenorului și nevoile pieței, încurajând în același timp încrederea în prezentarea și dezvoltarea ideii.
Rezultate ale învățării	La sfârșitul micro-unității, participanții vor putea: • Să își articuleze clar ideea de afaceri și propunerea de valoare • Să identifice clienții țintă și nevoile cheie • Să își structureze ideea folosind instrumente de afaceri simple • Să își îmbunătățească încrederea în sine atunci când își prezintă proiectul • Să primească și să integreze feedback constructiv
Durata	3 ore (online sau față-în-față / în funcție de disponibilitatea participanților)
Subiecte	• De la idee la proiect • Propunere de valoare și public țintă • Potrivirea problemă-soluție • Testarea și rafinarea unei idei de afaceri • Feedback de la colegi și inteligență colectivă
Pregătire	• Rezervați o sală cu scaune și mese (dacă este format față în față) • Asigurați suficient spațiu pentru sesiuni în grupuri mici și activități de grup • Pregătiți o prezentare PowerPoint și fișe de lucru imprimate • Aranjați materialele de facilitare
Echipamente & Materiale	• Laptop • Proiector • Prezentare PowerPoint • Modele de afaceri/prezentări de propuneri de valoare • Flipchart • Fișe pentru participanți/foi de hârtie • Pixuri, markere

Planul lecției (față-în-față)

Nr.	Activități	Durată	Scurtă descriere
1	Introducere	20 min	Facilitatorul introduce obiectivele, leagă sesiunea de micro-unitățile anterioare și stabilește așteptările conducând o scurtă discuție despre ideile preliminare de afaceri ale participanților.
2	Activitate de încălzire	20 min	Participanții creează o hartă vizuală a ideii lor de afaceri, inclusiv motivația personală, abilitățile și impactul potențial. Împărtășesc experiența în grupuri mici pentru a încuraja înțelegerea reciprocă.
3	Activitatea 1: Poziționarea mărcii și povestirea etică	45 min	Participanții folosesc Canvasul Propoziției de Valoare pentru a defini segmentele de clienți, nevoile, potrivirea produsului/serviciului și valoarea unică. Facilitatorul oferă exemple și îndrumări.
4	Activity 2: Validarea ideilor și practica pitch-ului de înaltă performanță	60 min	Participanții își prezintă ideea structurată colegilor în grupuri mici sau perechi. Feedback-ul se concentrează pe claritate, fezabilitate și aliniere cu sustenabilitatea. Participanții ajustează și rafinează ideile pe baza informațiilor primite.
5	Concluzii și feedback	15 min	Rezumați concluziile sesiunii și distribuiți codul QR pentru ca participanții să completeze chestionarul de evaluare.
Resurse		• Șabloane pentru Business Model Canvas / Value Propunere Canvas • Fișă de lucru pentru cartografierea ideilor • Formular de feedback pentru evaluare inter pares • Pixuri, markere, adevize • Foi de flipchart pentru lucrul în grup	

3.1.3. Planificarea Financiară și a Resurselor

Numele micro-unității	Planificarea Financiară și a Resurselor
Grup țintă	Femei antreprenoare aflate în stadiul de idee sau în stadiu incipient care au nevoie de sprijin pentru a clarifica, structura și consolida ideea lor de afaceri.
Prezentare generală a micro-unității	Această micro-unitate asistă femeile antreprenor cu planificarea financiară, alocarea bugetului, monitorizarea performanței economice și identificarea potențialelor surse de finanțare pentru afacerile lor. Acest atelier se concentrează pe prezentarea informațiilor de bază privind sursele de finanțare, alocarea bugetului și planificarea financiară, astfel încât participantele să își poată gestiona afacerile în mod profitabil.
Rezultate ale învățării	La sfârșitul microunității, participanții vor putea: • Să definească și să explice planificarea financiară • Să diferențieze între instrumentele financiare (Plan de afaceri, Buget, Prognoză) • Să înțeleagă importanța bugetului • Să elaboreze un buget complet și realist • Să utilizeze bugetul ca instrument de management

	• Să integreze sustenabilitatea în buget • Să interpreteze și să utilizeze previziunile financiare • Să identifice și să selecteze sursele de finanțare
Durata	3 ore (online sau față-în-față / în funcție de disponibilitatea participanților)
Subiecte	• Ce este planificarea financiară? • Plan de afaceri, buget, prognoză financiară – care este diferența? • De ce contează un buget? • Ce etape sunt incluse în pregătirea bugetului și ce include bugetul? • Buget – cum să îl folosești ca instrument pentru afacerea ta? • Buget – cum să îți cont de sustenabilitate? • Cum să utilizezi prognozele financiare? • Cum să-ți finanțezi afacerea?
Pregătire	• Rezervați o sală cu scaune și mese (dacă este format față în față) • Asigurați suficient spațiu pentru sesiuni în grupuri mici și activități de grup • Pregătiți o prezentare PowerPoint și fișe de lucru imprimabile • Aranjați materialele de facilitare
Echipamente & Materiale	• Laptop • Proiector • Prezentare PowerPoint • Flipchart • Fișe pentru participanți/foi de hârtie • Pixuri, markere

Planul lecției (față-în-față)			
Nr.	Activități	Durată	Scurtă descriere
1	Introducere	20 min	Facilitatorul introduce obiectivele, explică rolul planificării financiare în sustenabilitatea afacerilor și face legătura dintre sesiune și module anterioare.
2	Activitate de încălzire: Autoevaluare financiară	20 min	Participanții reflectă asupra înțelegerii lor actuale a bugetelor, planificării financiare și resurselor. Scurtă discuție pentru a scoate la iveală așteptările și provocările.
3	Activitatea 1: Bugetare și prognoză	45 min	Folosind un studiu de caz simplu, participanții pregătesc un proiect de buget și o previziune financiară. Facilitatorul ghidează integrarea costurilor de sustenabilitate (de exemplu, producție ecologică, aprovizionare etică).
4	Activitatea 2: Finanțare și planificare a resurselor	60 min	Participanții explorează diferite surse de finanțare, evaluează adecvarea acestora pentru afacerea lor și planifică alocarea resurselor. Include exerciții practice pentru a potrivi opțiunile de finanțare cu nevoile afacerii.
5	Concluzii și feedback	15 min	Rezumați concluziile sesiunii și distribuiți codul QR pentru ca participanții să completeze chestionarul de evaluare.

Resurse	• Fișă de lucru pentru buget și planificare financiară • Șablon de prognoză financiară • Prezentare generală a opțiunilor de finanțare (granturi, investitori cu impact, crowdfunding) • Fișe de flipchart pentru exerciții de grup • Pixuri, markere, notițe autoadezive
----------------	---

3.1.4. Marketing & Branding pentru Afaceri Sustenabile

Numele micro-unității	Marketing, Branding și Validare pentru Afaceri Sustenabile
Grup țintă	Femei antreprenoare aflate în stadiul de idee sau în stadiu incipient care au nevoie de sprijin pentru a clarifica, structura și consolida ideea lor de afaceri.
Prezentare generală a micro-unității	Această micro-unitate traduce teoria marketingului și a brandingului în aplicații practice, cu accent specific pe afacerile axate pe sustenabilitate. Introduce participanții în strategii de marketing responsabil, principii de branding etic, povești despre sustenabilitate și tehnici de validare a pieței. Participanții explorează cum să poziționeze eficient o afacere sustenabilă, să comunice impactul cu transparență, să se conecteze cu piețe de consum conștiente și să testeze idei de afaceri înainte de intrarea completă pe piață. Sesiunea se încheie cu exerciții practice de prezentare și feedback structurat între colegi, pregătind participanții pentru mentorat și implicarea experților. Abordarea combină reflecția strategică cu exerciții aplicate, asigurându-se că participanții pleacă cu rezultate concrete direct legate de ideile lor de afaceri.
Rezultate ale învățării	Până la sfârșitul sesiunii, participanții vor putea: • Să definească elementele de bază ale marketingului sustenabil și ale brandingului etic. • Să își identifice publicul țintă în cadrul piețelor de consum sustenabile. • Să dezvolte o declarație clară de poziționare a mărcii, aliniată cu valorile sustenabilității. • Să elaboreze un discurs concis și persuasiv. • Să aplice tehnici de bază de validare a ideilor pentru a testa ipotezele pieței. • Să reflecteze asupra modului în care mentoratul și feedback-ul experților le pot consolida modelul de afaceri.
Durata	3 ore (online sau față-în-față / în funcție de disponibilitatea participanților)
Subiecte	• Marketing pentru afaceri sustenabile • Piețe de consum sustenabile și rețele sociale pentru susținere • Branding etic și transparență • Poziționarea mărcii și storytelling • Tehnici de validare a ideilor • Dezvoltarea unui elevator pitch • Mentorat și implicarea experților

Pregătire	• Rezervați o sală cu scaune și mese mobile pentru a permite lucrul în grup. • Asigurați suficient spațiu pe perete pentru flipcharturi sau adevize. • Pregătiți diapozitive care să rezume conceptele cheie (marketing sustenabil, storytelling, metode de validare). • Imprimați materiale informative (Brand Positioning Canvas, Elevator Pitch Template, Idee Validation Worksheet). • Dacă este posibil, invitați un antreprenor local sustenabil (personal sau online) pentru o scurtă contribuție de expert (15-20 de minute).
Echipamente & Materiale	• Laptop • Proiector • Prezentare PowerPoint • Flipchart • Markere • Notițe autoadezive • Fișe imprimate • Cronometru (pentru exerciții de prezentare)

Planul lecției (față-în-față)			
Nr.	Activități	Durată	Scurtă descriere
1	Introducere	20 min	Facilitatorul prezintă obiectivele sesiunii și leagă pe scurt atelierul de unitățile de micro-învățare ELEVATE relevante. Întrebări cheie pentru discuție: Ce face marketingul „sustenabil”? De ce este transparența esențială pentru brandurile sustenabile? Ce riscuri apar atunci când afirmațiile despre sustenabilitate sunt neclare sau exagerate? Participanții își prezintă pe scurt ideea de afaceri (câte 1 minut fiecare).
2	Activitate de încălzire	20 min	Participanții lucrează în grupuri mici și definesc profilul unui „consumator sustenabil” relevant pentru ideea lor. Fiecare grup identifică: valorile, motivațiile de cumpărare, canalele pe care le utilizează (rețele sociale, evenimente, comunități) și factorii care influențează încrederea. Grupurile își prezintă profilurile. Facilitatorul evidențiază tiparele și le leagă de segmentarea pieței sustenabile.
3	Activitatea 1: Poziționarea mărcii și povestirea etică	45 min	Participants complete a short Brand Positioning Canvas, including: the problem addressed, a sustainable value proposition, the target audience, a unique sustainability impact, and competitive differentiation. Then, participants draft a short brand story (5–7 sentences) answering: Why does this business exist? What impact does it create? How is

			sustainability integrated into operations? How is transparency ensured? Selected participants share their draft. Group feedback focuses on clarity, credibility, and emotional resonance.
4	Activitatea 2: Validarea ideilor și practica pitch-ului de înaltă performanță	60 min	Facilitatorul prezintă instrumente simple de validare: interviuri cu clienții, sondaje online, testarea paginilor de destinație, feedback pe prototipuri și testarea pe rețelele sociale. Participanții completează o Fișă de lucru pentru validarea ideilor, definind: ipotezele cheie, cu cine să testeze, cum să colecteze feedback și cum ar arăta indicatorii de succes. Participanții pregătesc un discurs de 60-90 de secunde care include: problema, soluția, piața țintă, impactul asupra sustenabilității și un îndemn la acțiune. Participanții prezintă în perechi sau în grupuri mici.
5	Concluzii și feedback	15 min	Rezumați concluziile sesiunii și distribuiți codul QR pentru ca participanții să completeze chestionarul de evaluare.
Resurse		• Canvas de poziționare a mărcii (șablon) • Șablon de prezentare a ideilor • Fișă de lucru pentru validarea ideilor • Exemple de cazuri selectate de mărci etice sustenabile • Opțional: Scurt videoclip despre greenwashing vs. branding autentic	

3.2 Evaluare și Reportare

Monitorizarea și evaluarea sunt esențiale pentru asigurarea eficacității învățării, a responsabilității și a impactului pe termen lung. Evaluarea în cadrul ELEVATE se concentrează pe trei dimensiuni:

1. Progresul învățării participanților
2. Calitatea livrării
3. Rezultate și implicarea ulterioară

3.2.1. Evaluarea Progresului Învățării Participanților

Facilitatorii ar trebui să evalueze progresul printr-o combinație de:

- Observarea participării și implicării
- Revizuirea rezultatelor practice (idei de afaceri, prezentări, planuri de validare)
- Exerciții de reflecție și autoevaluare
- Formulare de feedback post-atelier

Șablon de autoevaluare a participantului

Participanții evaluează următoarele pe o scală de la 1 (scăzut) la 5 (ridicat):

- Înțeleg cum se aplică sustenabilitatea ideii mele de afaceri.
- Pot descrie clar propunerea mea de valoare.
- Știu cum să validez ideea mea cu potențialii clienți.
- Mă simt încrezător să-mi prezint ideea public.
- Înțeleg următorii pași.

Întrebări deschise de reflecție:

- Care a fost principala lecție pe care ați învățat-o?
- Ce veți implementa imediat?
- De ce sprijin suplimentar aveți nevoie??

3.2.2. Șabloane pentru Prezență și Documentație

Registrul de prezență trebuie să includă:

- Nume și prenume
- Organizatie (dacă se aplică)
- Adresă email
- Semnătură
- Data și titlul atelierului

Acest document trebuie păstrat în siguranță, în conformitate cu reglementările privind protecția datelor.

3.2.3. Șablon de Raport privind Rezultatele Atelierului

Fiecare actor local prezintă un scurt raport de implementare care include:

1. Titlul și data atelierului
2. Numărul și profilul participanților
3. Rezumatul activităților desfășurate
4. Rezultate cheie ale învățării observate
5. Exemple de rezultate ale participanților (descriere scurtă)
6. Provocări întâmpinate

7. Recomandări pentru îmbunătățire
8. Acțiuni ulterioare (mentorat, networking, recomandări)

3.2.4. Ghiduri pentru documentarea vizuală

Documentarea vizuală îmbunătățește diseminarea și vizibilitatea impactului. Actorii locali sunt încurajați::

- Realizați 3–5 fotografii de înaltă calitate per eveniment (cu acordul participanților).
- Colectați 2–3 scurte mărturii (2–4 propoziții fiecare).
- Identificați cel puțin o posibilă poveste de succes per ciclu..

În cazul testimonialelor, acestea ar trebui să includă:

- Nume (sau anonim)
- Context
- Ce ați câștigat din ELEVATE?
- Cum v-a influențat parcursul antreprenorial?

Toate materialele de comunicare ar trebui să reflecte valori autentice ale sustenabilității și să evite afirmațiile exagerate..

4. Mentorat & Networking

Mentoratul și crearea de rețele sunt esențiale pentru modelul ELEVATE. Dincolo de ateliere, participanții primesc îndrumări structurate, menite să consolideze capacitatea de implementare, încrederea și dezvoltarea antreprenorială pe termen lung.

Fiecare participant ar trebui să primească aproximativ **10 ore de mentorat pe o perioadă de trei luni**. Aceasta poate include sesiuni individuale, mentorat de grup și activități structurate de creare de rețele..

4.1 proiectarea Programului de Mentorat

4.1.1. Structura Programului

Structură recomandată per participant:

- Sesiune inițială de stabilire a obiectivelor (1,5 ore)
- 3–4 sesiuni ulterioare de mentorat (1–1,5 ore fiecare)
- Participarea la cel puțin o sesiune de mentorat de grup sau „Întreabă un expert”
- Sesiune finală de reflecție și evaluare

Mentoratul se poate desfășura față în față sau online..

4.1.2. Criteriile de Selecție a Mentorilor

Mentorii ar trebui:

- Să aibă experiență antreprenorială sau specifică unui sector
- Să demonstreze o aliniere precisă la principiile sustenabilității
- Să demonstreze disponibilitate și angajament
- Să posede abilități solide de comunicare și coaching
- Să fie dispuși să documenteze progresul și să ofere feedback structurat

Se încurajează diversitatea în sectoare, medii de studiu și niveluri de experiență..

4.1.3. Procesul de Alocare

Alocarea tinerelor mentorate anumitor mentori ar trebui să ia în considerare:

- Alinierea la diverse sectoare
- Stadiul de dezvoltare al ideii de afaceri
- Lacunele specifice în competențe (finanțe, marketing, juridic, măsurarea impactului)
- Obiective de dezvoltare personală

Atât mentorii, cât și persoanele mentorate ar trebui să completeze un scurt formular de admitere înainte de alocare.

4.2 Activități de Mentorat

4.2.1. Structura de mentorat individual

Fiecare sesiune ar trebui să includă:

1. Revizuirea acțiunilor anterioare
2. Discuția provocărilor actuale
3. Îndrumări strategice
4. Pașii următori conveniți
5. Scurt rezumat scris (max. 1 pagină))

Șablon de jurnal al sesiunii de mentorat

- Data
- Puncte cheie de discuție
- Decizii luate
- Acțiuni concrete
- Termen limită
- Semnătura mentorului (opțional)

4.2.2. Sesiune de Mentorat Rapid

Cel puțin o dată pe parcursul implementării, organizați o sesiune structurată de „mentorat rapid”.

Exemplu de format:

- Rotații de 10–15 minute
- Prezentarea a 4–6 mentori
- Feedback concentrat pe prezentarea sau provocarea cheie

Acest format expune participanții la perspective multiple și extinde eficient rețelele.

4.2.3. Mentorat de Grup / Întreabă un Expert

Format:

- 60–90 minute
- Prezentarea expertului (20 minute)
- Întrebări și răspunsuri moderate
- Schimb de experiențe între colegi

Subiectele pot include:

- Finanțare sustenabilă
- Procese de certificare

- Impactul scalării
- Strategii de acces pe piață

4.3 Urmărirea impactului mentoratului

Monitorizarea impactului ar trebui să se concentreze atât pe dezvoltarea profesională, cât și pe cea personală.

Formular de feedback pentru mentori

- Cât de implicat a fost elevul/elevata?
- Progresul observat (competențe, claritate, încredere).
- Principalele realizări.
- Domenii care necesită sprijin suplimentar.
- Evaluare generală (1–5).

Formular de reflecție pentru mentor

- Ce progrese ați făcut în ultimele trei luni?
- Ce competențe specifice s-au îmbunătățit?
- Ți-a crescut încrederea în sine? Cum?
- Ce etape măsurabile ați atins?
- Care sunt următoarele priorități?

Fișă de monitorizare a mentoratului

Pentru fiecare participant:

- Numărul de ore de mentorat finalizate
- Sesiuni la care s-a participat
- Etape cheie atinse
- Participarea la evenimente de networking
- Statusul ideii de afaceri (concept/prototip/validat/lansat)

5. Concluzie

Toolkitul ELEVATE a fost dezvoltat ca un instrument practic și strategic pentru a consolida educația antreprenorială pentru tinerele femei prin mecanisme structurate de învățare și sprijin, orientate spre sustenabilitate. Acesta traduce conținutul de micro-învățare ELEVATE în activități aplicate, procese de mentorat și inițiative de colaborare care promovează competența, încrederea și impactul în lumea reală.

Prin combinarea metodologiilor de învățare experiențială, a planurilor de lecție structurate, a cadrelor de mentorat și a instrumentelor de evaluare, toolkit-ul oferă actorilor locali un model de implementare coerent. Acesta asigură că atelierele nu sunt organizate ca evenimente izolate, ci ca parte a unei căi mai ample care conectează dobândirea de cunoștințe, dezvoltarea competențelor, îndrumarea profesională și construirea de rețele..

O contribuție centrală a Toolkit-ului constă în accentul pus pe sustenabilitate ca principiu călăuzitor. Responsabilitatea față de mediu, conștientizarea socială, luarea deciziilor etice și crearea de valoare pe termen lung sunt integrate în toate modulele și activitățile. Participanții sunt încurajați nu doar să dezvolte idei de afaceri viabile, ci și să integreze sustenabilitatea în strategia, operațiunile, brandingul și planurile lor de creștere.

Componentele de mentorat și networking consolidează și mai mult această abordare prin crearea de oportunități structurate pentru dialog, schimb de experiență între colegi și sprijin de specialitate. Pe parcursul a aproximativ 10 ore de mentorat pe parcursul a 3 luni, completate de sesiuni de grup și evenimente de networking, participanții beneficiază de îndrumare continuă care susține atât dezvoltarea profesională, cât și creșterea personală.

Este important de menționat că toolkit-ul este conceput pentru a se extinde dincolo de durata formală a proiectului. Dotarea educatorilor, mentorilor și organizațiilor cu instrumente adaptabile și îndrumări clare de implementare ajută la stabilirea unui ecosistem de sprijin durabil. Rețeaua transnațională dezvoltată prin ELEVATE este menită să rămână activă, facilitând colaborarea, schimbul de cunoștințe și vizibilitatea inițiativelor durabile conduse de femei în țările partenere.

În acest fel, Toolkit-ul ELEVATE servește nu doar ca ghid pentru implementarea proiectului, ci și ca bază pentru un impact pe termen lung - sprijinind tinerele femei în transformarea ideilor în proiecte durabile și consolidând cultura mai largă a antreprenoriatului responsabil..



ELEVATE

EMPOWER WOMEN IN ENTREPRENEUSHIP



Finanțat de Uniunea Europeană. Părerile și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.
2024-2-RO01-KA220-YOU-000280883



Co-funded by
the European Union